

## 値増マスタ種別値増金額算出方法と営業日報の計上について

店頭買取時の値増金額算出方法は、値増系マスタ登録時の商品種（商品属性）によって異なります。  
商品種（商品属性）別に値増金額の算出方法と、営業日報の計上についてご説明します。

- ・ **値増・割増**：設定した金額・率で値増・割増を行います。  
※ 値増商品として日報に計上されます。

値増 例)	商品A ￥500	割増 例)	商品A ￥500
	商品B ￥1000		商品B ￥1000
	100円値増 +100		10%割増 +100
	小計 ￥1600		小計 ￥1600

- ・ **区間割増**：区間ごとに割増を行います。  
※ 値増商品として日報に計上されます。

区間割増 例)	商品A ￥500
	商品B ￥1000
	10%小計割増 +150
	商品C ￥500
	商品D ￥500
	20%小計割増 +200
	合計 ￥2850

- ・ **買取単価値増・買取単価割増**：設定した金額・率で買取値増・買取割増を行います。  
※ 値増後の金額が買取単価として日報に計上されます。

買取単価値増 例)	商品A ￥500	買取単価割増 例)	商品A ￥500
	商品B ￥1000 +100		商品B ￥1000 +100
(100円値増)	小計 ￥1600	(10%割増)	小計 ￥1600

- ・ **区間買取値増・区間買取割増**：区間ごとに買取値増・買取割増を行います。  
※ 値増後の金額が買取単価として日報に計上されます。

区間買取値増 例)	商品A ￥500 +100	区間買取割増 例)	商品A ￥500 +50
	商品B ￥1000 +100		商品B ￥1000 +100
(100円値増)	小計 1700円	(10%割増)	小計 1650円
	商品C ￥500 +50		商品C ￥500 +100
	商品D ￥500 +50		商品D ￥500 +100
(50円値増)	小計 1100円	(20%割増)	小計 1200円
	合計 ￥2800		合計 ￥2850

### [補足]

値増金額のまるめ単位・端数処理方法は、店舗基本マスタ「詳細」で設定してください。

## 営業日報

店舗 0167 テスト店 日付 2014年11月18日(火)

売上実績						
	数量	税込み金額	粗利	集計数	集計金額	粗利
新品売上	0	0	%	32	398,916	87%
中古売上	0	0	%	2,055	171,370	-4163%
その他売上	0	0		0	0	
(内値引)	0	0		2,031	-147,336	
(内買取時手数料)	0	0		0	0	
(内買取時送料)	0	0		0	0	
(内個人委託)	0	0		0	0	
売上計	0	0	%	2,087	570,286	-1189%
(内WEB売上)	0	0		2	2,000	
(内市場販売)	0	0		0	0	
伝票値引	0	0				
値引商品	0	0				
値引計	0	0				

伝票値増には、店頭買取チェックアウト画面の「F3買取値増」「F4買取割増」で値増した金額が反映されます。

買取実績				
	数量	税込み金額	集計数	集計金額
買取	9	4,940		
(内下取)	0	0		
伝票値増	3	240		
(内プラスUP)	0	0		
(内常連プラスUP)	0	0	1	100
値増商品	1	100	2	1,100
値増計	4	340	7	1,640
買掛	0	0	0	0
出張買取	0	0		
買取査定	0	0		

値増商品には、商品種「値増」「割増」「区間割増」による値増マスタで算出された値増金額が反映されます。

値増計には、「伝票値増」と「値増商品」が反映されます。

### [補足]

商品種「買取単価値増」「区間買取値増」「買取単価割増」「区間買取割増」による値増マスタで算出された値増金額は単価変更扱いになり、特殊商品明細で見ることができます。収支表上では、価格調整による値増・値引と同様に、値増後の金額が仕入高・買取に計上され、値増・値引額は反映されません。