

値引マスタ種別値引金額算出方法と営業日報の計上について

店頭販売時の値引金額算出方法は、値引系マスタ登録時の商品種（商品属性）によって異なります。
商品種（商品属性）別に値引金額の算出方法と、営業日報の計上についてご説明します。

- ・ **値引・割引**：設定した金額・率で値引・割引を行います。

※値引商品として日報に計上されます。

割引 例) 商品A ￥500
商品B ￥1000
10%割引 -100
小計 ￥1400

値引 例) 商品A ￥500
商品B ￥1000
100円値引 -100
小計 ￥1400

- ・ **按分割引・按分値引**：販売合計金額に対して割引・値引金額を按分します。
値引バーコードを読んだ行までの商品全てに対して割引・値引を行います。
そのあと読み込まれた商品に対しては適用されません。
※内値引き（商品金額の変更）として日報に計上されます。

按分値引 例) 商品A ￥500 (→￥167)
商品B ￥1000 (→￥333)
按分値引 ￥500
小計 ￥1000

- ・ **単一割引・単一値引**：最後に読んだ商品に対して割引・値引を行います。
※内値引き（商品金額の変更）として日報に計上されます。

単一値引 例) 商品A ￥500
商品B ￥1000 (→￥950)
単一値引 ￥50
小計 ￥1450

- ・ **小計割引**：販売小計に対して割引を行います。
※値引商品として日報に計上されます。

小計割引 例) 商品A ￥500
商品B ￥1000
10%小計割引 -150
商品C ￥500
商品D ￥500
20%小計割引 -470
合計 ￥1880

- ・ **区間割引**：区間ごとに割引を行います。
※値引商品として日報に計上されます。

区間割引 例) 商品A ￥500
商品B ￥1000
10%小計割引 -150
商品C ￥500
商品D ￥500
20%小計割引 -200
合計 ￥2150

[補足]

値引金額のまるめ単位・端数処理方法は、店舗基本マスタ「詳細」で設定してください。

[営業日報の計上について]

営業日報

店舗 0167 AMAZON検証 日付 2013年11月9日(土)

売上実績					
	数量	税込み金額	粗利	集計数	集計金額
新品売上	8	29,177	76%	19	61,335
中古売上	2	23,215	85%	13	38,373
その他売上	0	0		8	4,800
(内値引)	7	-952		10	-1,652
(内買取時手数料)	0	0		0	0
(内買取時送料)	0	0		0	0
(内個人委託)	0	0		4	8,085
売上計	10	52,392	80%	40	104,508
(内アマゾン)	1	18,715		6	24,386
(内自社通販)	0	0		0	0
(内注文入力)	0	0		0	0
(内楽天)	0	0		0	0
(内ヤフーオークション)	0	0		0	0
(内市場販売)	0	0		0	0
伝票値引	1	-50		1	-50
値引商品	1	-225		1	-225
値引計	2	-275		2	-275

内値引には、商品種「按分割引・値引」「単一割引・値引」による値引マスタで算出された値引金額が反映されます。

伝票値引には、店頭販売チェックアウト画面の「F3値引き」「F4割引」で値引いた金額が反映されます。

値引商品には、商品種「値引」「割引」「小計割引」「区間割引」による値引マスタで算出された値引金額が反映されます。

値引計には、「伝票値引」と「値引商品」が反映されます。

[補足]

- ・金券による値引は、金券の利用金額に反映されます。
- ・ポイントによる値引は、ポイント実績の利用P計に反映されます。