

# 長期休暇前に行うべき設定



記載の内容は2019年1月8日現在のものです。サービス内容、およびインターネットサイト上の表示等は変更となる場合がありますのでご了承ください。

© Copyright 2016 Amazon.com, Inc. or its affiliates. All rights reserved.無断転載・複製を禁止します。

Amazon, アマゾン, Amazon.co.jp, Amazon Services Japan, Merchants@amazon.co.jp, フルフィルメント by Amazon, Amazon マーケットプレイス, セラーセントラル, Amazon プライム, Amazon ロゴ, Amazon.com, Amazon.co.jp ロゴ, Amazon 出品サービス, Amazon出品大学、その他Amazonの製品およびサービスに関するロゴは、Amazon.com, Inc. またはその関連会社の商標です。

# 目次

適切な設定を行わずに長期休暇に入ると、出荷遅延率が上昇し、出品者様のパフォーマンスに大きな影響が生じる場合があります。長期休暇の前には必ずご自身の状況に応じた設定を行ってください。

## 1 注文を受ける場合 -出荷作業日数（リードタイム）の設定

### 1-1 1商品ずつの変更手順

### 1-2 ファイルでの一括変更手順

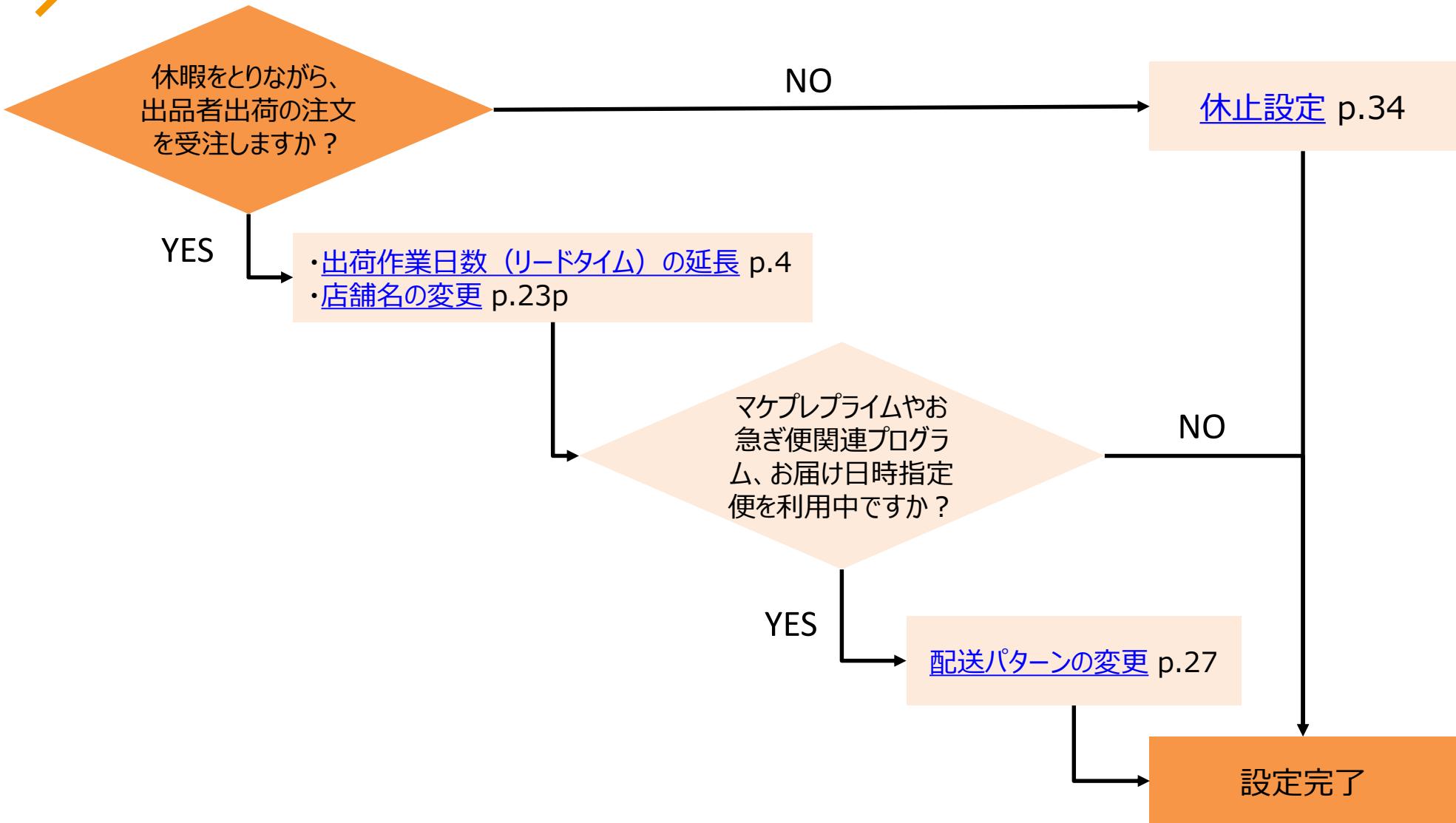
## 2 店舗名の変更方法

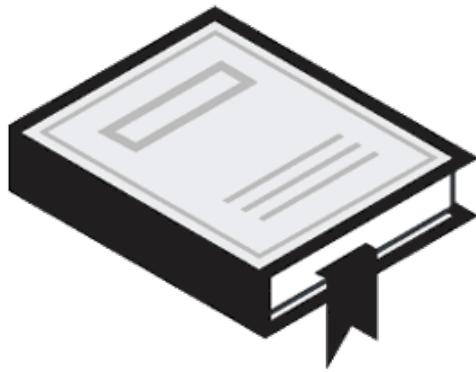
## 3 マケプレプライムやお急ぎ便関連プログラムを利用している場合 -通常配送への切り替え

## 4 注文を受けない場合 -アカウントの休止設定手順

## 5 FAQ よくある質問

長期休暇の際に、ご自身がどのような設定が必要かを以下のチャートでご確認ください。





注文を受ける場合 -出荷作業日数（リードタイム）  
の設定

# 1.注文を受ける場合 -出荷作業日数（リードタイム）の設定

注文を受ける場合は、商品ごとに出荷までにかかる出荷作業日数（リードタイム）を延ばす設定が必要です。

服＆ファッショングループ > メンズ > シャツ・ワイシャツ



TEST Brand(テスト ブランド)  
(テスト ブランド) TEST Brand 長袖シャツ ブルー Mサイズ  
カスタマーレビューを書きませんか?

価格: ¥ 100,000

通常6~10日以内に発送します。[在庫状況について](#)

この商品は、TEST商店が販売・発送します。返品については出品者のリンクからご確認ください。この出品商品には代全引換が利用できます

- サイズ: M
- 素材: コットン100%
- カラー: ブルー
- 対象: メンズ
- 2012年春モデル。

設定中のリードタイムは  
このように表示されます

Would you like to see this page in English? [Click here.](#)  
シェアする [Email](#) [Facebook](#) [Twitter](#) [Pinterest](#)

¥ 100,000 + ¥ 340 関東への配

通常6~10日以内に発送します。

[カートに入れる](#)

1-Click 注文を有効にしてください

[ほしい物リストに追加する](#)

Amazon.co.jpでのお買い物は安全!  
[詳しくはこちら](#)

リードタイムを設定するには、以下の2つの方法があります。

- ① 在庫管理画面で1商品ずつ変更する
- ② 出品ファイル(L)で一括変更する ※ 大口出品者様のみ使用可能

# ▶ 1.注文を受ける場合 -出荷作業日数（リードタイム）の設定

設定するリードタイムとページ上での表記のされ方については、下の一覧表を参考にしてください。

リードタイム : 出品者様の配送設定に基づく営業日で、  
**初期設定は、土日祝を除く営業日で計算しています。**

※営業日の変更は配送設定画面で可能です。

配送所要日数 : **土日祝を含めて計算しています。**

※出品大学講座「[お届け予定日の設定](#)」も合わせてご確認ください。

リードタイム		①商品詳細ページ リードタイム表記	②出品者一覧ページ リードタイム表記	③注文確定画面 発送予定期間	④(セラーセントラル)注文管理画面 出荷予定期間	⑤購入者宛 注文確認メール 配送予定期間	⑥アカウントサービス お届け予定期間
空欄	在庫あり	在庫あり	在庫あり	注文日+1日	注文日+1日		
1	在庫あり	在庫あり	在庫あり	注文日+1日	注文日+1日		
2	在庫あり	在庫あり	在庫あり	注文日+1日-2日	注文日+1日-2日		
3	通常2-3日以内に発送します	通常2-3営業日以内に発送します	通常2-3営業日以内に発送します	注文日+2日-3日	注文日+2日-3日		
4	通常3-4日以内に発送します	通常3-4営業日以内に発送します	通常3-4営業日以内に発送します	注文日+3日-4日	注文日+3日-4日		
5	通常4-5日以内に発送します	通常4-5営業日以内に発送します	通常4-5営業日以内に発送します	注文日+4日-5日	注文日+4日-5日		
6-10	通常6-10日以内に発送します	通常6-10営業日以内に発送します	通常6-10営業日以内に発送します	注文日+6日-10日	注文日+6日-10日		
11-15	通常1-3週間以内に発送します	通常1-3週間以内に発送します	通常1-3週間以内に発送します	注文日+11日-15日	注文日+11日-15日		
16-20	通常2-3週間以内に発送します	通常2-3週間以内に発送します	通常2-3週間以内に発送します	注文日+16日-20日	注文日+16日-20日		
21-30	通常3-5週間以内に発送します	通常3-5週間以内に発送します	通常3-5週間以内に発送します	注文日+21日-30日	注文日+21日-30日		

最短発送可能時期+1日-最長発送可能時期+4日

## ▶ 1.注文を受ける場合 -出荷作業日数（リードタイム）の設定

### 出荷作業日数（リードタイム）の設定方法

#### ◆ 長期休暇(例：2018年:12/29～2019/1/3を休暇とした場合)

年末年始の休暇

出荷開始



休暇 休暇 出荷可 出荷可 出荷可 休暇 休暇 休暇 休暇 休暇 休暇 出荷可 休暇  
土日祝日を除いて計算されます。12/28に入った注文をすべて1/4に出荷できれば出荷作業日数は4日ですが、注文確定時間や出荷準備を想定し、1～2日プラスすることを推奨します

■ 12/28～1/3の休暇中に入ったすべての商品を1/4に出荷することが難しいと想定される場合、12/28に出荷作業日数を5日で設定いただくと、出荷日が1/7になります。

■ **年末年始の配送**につきまして、ご契約されている配送会社様に通常とは異なるスケジュールでの集荷・配送が発生するか必ずご確認ください。

## ▶ 注文を受ける場合 -出荷作業日数（リードタイム）の設定

出品者様の出荷実績によって、土日出荷が自動的に「出荷可能な日」となっていることがございますので、必ず設定状況をご確認ください。

設定タブ> 配送設定>一般設定 にて確認が可能です。

### 出荷可能な日の確認方法と注意点

一般設定 配送パターン

デフォルトの発送住所

住所名	[REDACTED]
完全な住所	日本 [REDACTED] (UTC+9:00) アジア/東京

出荷営業日と注文締め時間

営業日	平日と土曜日に出荷
マケプレお急ぎ便(翌々日) : 02:00 PM	

週末に注文を出荷する場合は、「土曜日」を選択してください。

出荷可能な日:

平日(\*必須)  
 土曜日  
 日曜日

お急ぎ便関連プログラムが当日に出荷される場合、土曜日も選択可能になります。

土日の出荷をやめたい場合はチェックを外して保存いただきますと、平日のみの出荷に切り替わります。

## 1-1. 1商品ずつの変更手順

The screenshot shows the 'Inventory Management' section of the Amazon Seller Central interface. A red box highlights the 'Inventory Management' menu item in the top navigation bar. The main area displays various management tools like 'Product Registration', 'FBA Inventory Management', and 'Inventory Reports'. A callout bubble labeled '1' points to the 'Inventory Management' menu item.

1

セラーセントラルの「在庫」メニューから「在庫管理」をクリックします。

The screenshot shows the 'Edit Product Details' screen within the 'Inventory Management' section. A red box highlights the 'Edit Product Details' button in the top right corner of the main content area. The screen lists products with columns for Status, Image, SKU, Condition, Product Name, ASIN, Creation Date, Availability, Shipping Fee, Amazon Points, and Minimum Price.

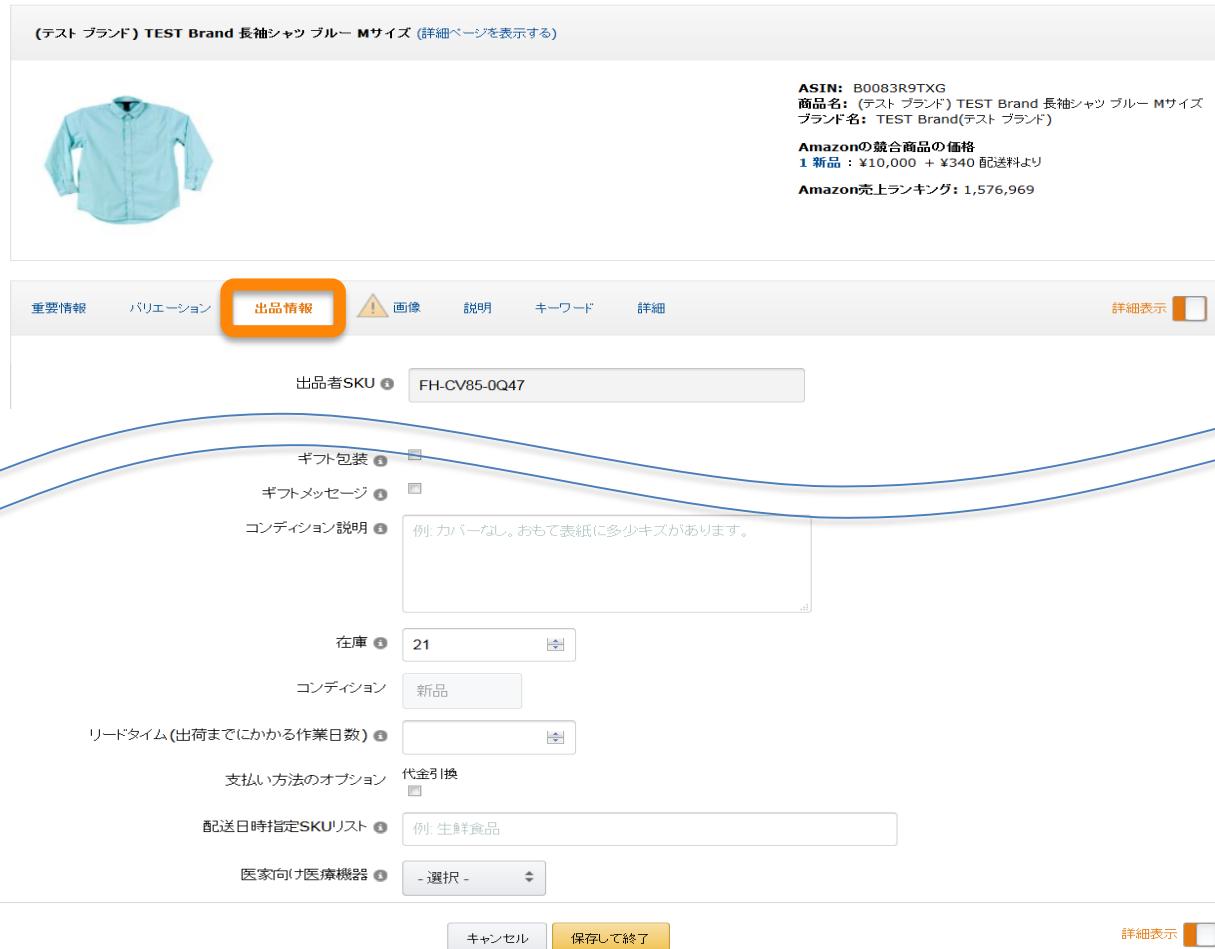
2

在庫管理画面にて、該当商品の「詳細の編集」をクリックします。

## 1-1. 1商品ずつの変更手順

amazon services<sup>TM</sup>  
seller central

(テスト ブランド) TEST Brand 長袖シャツ ブルー Mサイズ (詳細ページを表示する)



ASIN: B0083R9TXG  
商品名: (テスト ブランド) TEST Brand 長袖シャツ ブルー Mサイズ  
ブランド名: TEST Brand(テスト ブランド)

Amazonの競合商品の価格  
1 新品 : ¥10,000 + ¥340 配送料より  
Amazon売上ランク: 1,576,969

重要情報 バリエーション **出品情報** 画像 説明 キーワード 詳細 詳細表示

出品者SKU: FH-CV85-0Q47

ギフト包装:

ギフトメッセージ:

コンディション説明: 例: カバーなし。おもて表紙に多少キズがあります。

在庫: 21

コンディション: 新品

リードタイム(出荷までにかかる作業日数):

支払い方法のオプション: 代金引換

配送日時指定SKUリスト: 例: 生鮮食品

医家向け医療機器: -選択-

キャンセル 保存して終了 詳細表示

3

詳細の編集ページにて、「出品情報」タブをクリックします。

## 1-1. 1商品ずつの変更手順



4 注文から出荷までの日数に休暇日数分の日数を指定します。  
※30を超える数値は指定できません。  
※注文日から30日以内に発送できない場合、その注文は自動キャンセルとなります。

1-30の半角数字を入力します

5 ページ下部「保存して終了」ボタンをクリックして完了です。

## ▶ 1-2. ファイルでの一括変更手順

The screenshot shows the 'Seller Central Japan' dashboard. The top navigation bar includes '在庫' (Inventory), '価格' (Price), '注文' (Orders), '広告' (Advertising), 'レポート' (Report), and 'パフォーマンス' (Performance). A dropdown menu under '在庫' is open, showing options like '在庫管理' (Inventory Management) and 'アップロードによる一括商品登録' (Bulk Product Registration via Upload), which is highlighted with an orange box. The main content area displays a message about product quality surveys and a '品コーチ' (Product Coach) section with tabs for '車' (Car), '価格' (Price), '出品数' (Number of Listings), and 'FBA'.

1

まずは「価格と数量ファイル」をダウンロードします。  
「在庫」メニューの「アップロードによる一括商品登録」を選択します。

※ファイルでの一括変更に必要な出品中の商品情報は、「出品レポート」でダウンロードできます。詳しくは、ヘルプページ「[出品レポートのダウンロード](#)」をご確認ください。

## 1-2. ファイルでの一括変更手順

商品・在庫ファイルをアップロード 詳細はこちら 動画チュートリアル 申請のステータス

在庫ファイルを準備 在庫ファイルのアップロード アップロードステータスの確認

在庫ファイルテンプレートの作成 詳細はこちら  
在庫ファイルテンプレートを出品する商品の種類にあわせてカスタマイズします。

メリット:  
-複数のカテゴリーにまたがる様々な商品の情報を、1つのテンプレートにまとめて記載できます。  
-必要に応じて、テンプレートに記載する情報を選択できます。

商品を出品するカテゴリーによってはAmazonから出品許可を得る必要があります。出品許可を申請するには、対応するリンクをクリックし、指示に従って申請フォームを送信してください。

在庫ファイル

在庫ファイル

在庫ファイル			
ファイルの種類	事例	ファイル名	詳細
新規に商品詳細ページを作成する	・商品がAmazonのカタログに登録されていない。 ・商品情報をすべて把握している。	カテゴリー別在庫ファイル	カテゴリー別
既存の商品詳細ページに出品する	・商品がAmazonのカタログに既に登録されている。 ・商品情報をすべて把握していない。	出品ファイル(本・ミュージック・ビデオ・DVD)	対応する 出品ファイル(本・ミュージック・ビデオ・DVD以外)を使用できます。
価格や在庫の情報のみを更新する	価格・Amazonポイントや数量のみを更新したい。	価格と数量の変更	7つの入力欄から成るファイルです。
	出品情報のみを更新したい。	カテゴリー別在庫ファイル	本・ミュージック・ビデオ・DVD商品以外のファイルの場合は、PartialUpdateを使用してください。
配送地域、配送料金を設定する	本・ミュージック・ビデオ・DVD商品の配送方法を出品ごとに、またはファイルによる一括設定を使用して更新する。	出品ファイル(本・ミュージック・ビデオ・DVD)または カテゴリー別在庫ファイル	対応する 出品ファイル(本・ミュージック・ビデオ・DVD以外)を使用できます。
	特定の商品の配送料を変更したい。	配送料の上書きファイル	カテゴリー別のテンプレートは使用できません。

2

「在庫ファイルを準備」タブをクリックして、ページ下部にある在庫ファイルの矢印をクリック。

「価格や在庫の情報のみを更新する」の「価格と数量の変更」リンクをクリック。  
※注文から出荷までの日数も変更できるファイルです。

## 1-2. ファイルでの一括変更手順

3

ポップアップで表示されるページ中央にある「価格と数量変更ファイル」リンクをクリック。

### 価格と数量変更ファイル

価格と数量変更ファイル

価格と数量変更ファイル

「価格と数量変更ファイル」を選択します

- ・価格と数量変更ファイルをアップロードする際は、ファイルの種類から「価格と数量変更ファイル（本・ミュージック・ビデオ・DVD）」を選択してください。
- ・価格と数量変更ファイルは常にPartial Update（部分変更）として扱われます。
- ・「ポイント(standard-price-points)」を設定しているSKUの「販売価格(Price)」を変更する際は、必ず「ポイント(standard-price-points)」も一緒に入力してください。入力がない場合は、初期化され、0に戻ります。
- ・「在庫数(Quantity)」を変更する際は、必ず「出荷作業日数(handling-time)」も一緒に入力してください。入力がない場合は、初期化され、初期値に戻ります。

### カテゴリー別在庫ファイルテンプレート(日本語)

カテゴリー

テンプレート名

出品ガイドライン（商品登録ルール）

ブラウズツリーガイド

## 1-2. ファイルでの一括変更手順

4 クリックするとファイルの保存に関するポップアップが表示されます。

出品ファイル(L)

出品ファイル(L)  
本・ミュージック・ビデオ・DVD以外

出品ファイル(L)

価格と数量変更ファイル

価格と数量変更ファイル

「価格と数量変更ファイル」

• 価格と数量変更ファイルをアップロードする際は、ファイルの種類から「価格と数量変更ファイル(本・ミュージック・ビデオ・DVD)」を選択してください。  
• 価格と数量変更ファイルは常にPartial Update(部分変更)として扱われます。  
• 「ポイント(standard-price-points)」を設定しているSKUの「販売価格(Price)」を変更する際は、必ず「ポイント(standard-price-points)」を初期化され、0に戻ります。  
• 「在庫数(Quantity)」を変更する際は、必ず「出荷作業日数(handling-time)」も一緒に入力してください。入力がない場合は、初期化され、0に戻ります。

カテゴリ別在庫ファイルテンプレート(日本語)

Flat.File.PriceInventory.jp.xls を開く

次のファイルを開こうとしています:  
Flat.File.PriceInventory.jp.xls  
ファイルの種類: Microsoft Excel 97-2003 Worksheet (4.3 MB)  
ファイルの場所: https://s3.amazonaws.com

このファイルをどのように処理するか選んでください

プログラムで開く(O) Microsoft Excel

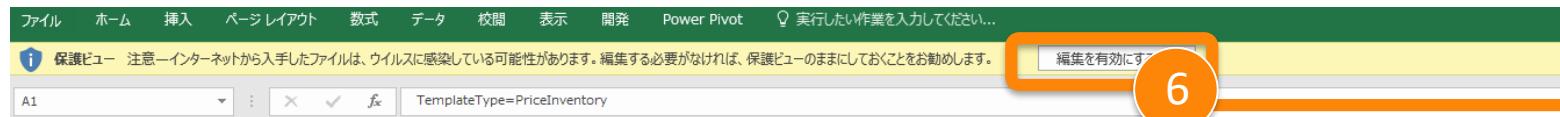
ファイルを保存する(S)

今後この種類のファイルは同様に処理する(A)

OK キャンセル

5 次の画面で「ファイルを保存する」を選択し「OK」をクリック。

## 1-2. ファイルでの一括変更手順



6 ファイルを編集していきます。エクセルファイルを開いて「編集を有効にする」ボタンをクリックします。

エクセルの仕組みで数字が変換されることを防ぐため、SKUの入力は「文字列」でおこないます。

- 例1) SKU : 01234567890  
数字だけ入力する場合先頭の「0」が消えてしまいます。  
必ず「文字列」で入力ください。
- 例2) SKU : 0123456789012  
数字だけ入力する場合12桁を超えると形式が変換されます。  
必ず「文字列」で入力ください。

7 「価格と数量変更用テンプレート」というシートを選択します。

TemplateType	Version	備考
PriceInventory	2018.0924	この行はAmazonが使用しますので変更や削除しないでください。
商品管理番号	販売価格	ポイント
sku	price	standard-price-points
		在庫量

## 1-2. ファイルでの一括変更手順

A	B	C	D	E	M	N
1 TemplateType=PriceInventory Version=2018.0924 この行はAmazonが使用しますので変更や削除しないでください。						
2 商品管理番号 sku	販売価格 price	ポイント standard-price-points	在庫数 quantity	通貨コード currency	出荷経路 fulfillment-channel	出荷作業日数 handling-time
3						
4						
5						
6						
7						
8						
9						
10						
11						
12						
13						
14						
15						
16						
17						
18						
19						
20						

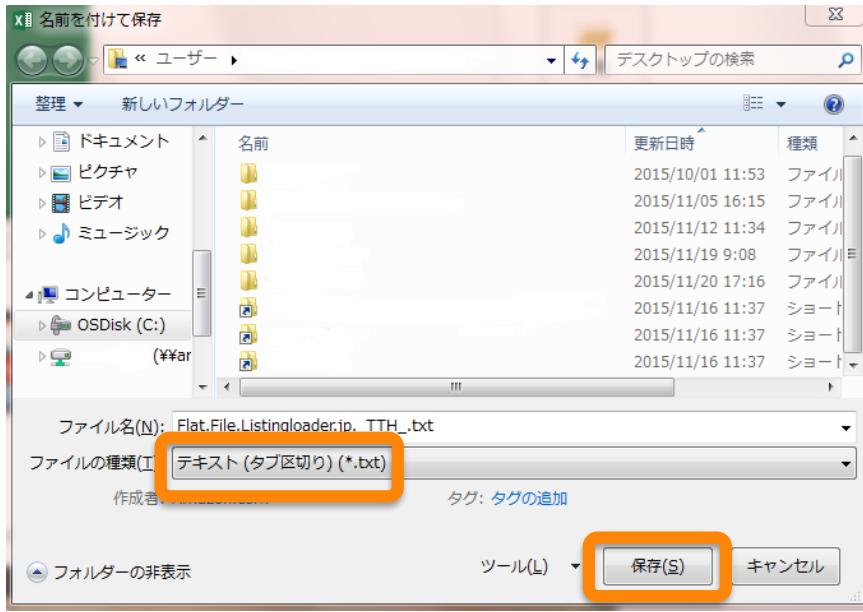
8

出品者出荷をしている商品の「商品管理番号(sku)」「在庫数(quantity)」「出荷作業日数(handling-time)」に値をすべて入力します。

### 【ご注意ください】

- 「商品管理番号(sku)」「在庫数(quantity)」については変更がなくとも同じ数字をエクセルファイルに記入してください。
- 「出荷作業日数(handling-time)」は休暇期間を含むような日数を入力ください。

## 1-2. ファイルでの一括変更手順



9

価格と数量変更ファイルを保存します。

- ファイルメニューから「名前を付けて保存」をクリックしてください。
- 「ファイルの種類」で「テキスト (タブ区切り) (.txt)」を選択します。ファイルを保存する場所を指定し、ファイルに名前を付けて「保存」をクリックします。

## 1-2. ファイルでの一括変更手順

The screenshot shows the 'Inventory' menu in the Amazon Seller Central interface. The 'Upload' option under 'Inventory Management' is highlighted with an orange box. A callout bubble labeled '10' points to this highlighted area.

10

「在庫」メニューの「アップロード」による一括商品登録を選択します。

The screenshot shows the 'Inventory File Upload' page. The 'Inventory File Upload' button is highlighted with an orange box. A callout bubble labeled '11' points to this button.

11

次の画面で「在庫ファイルのアップロード」リンクをクリックします。

## 1-2. ファイルでの一括変更手順

商品・在庫ファイルをアップロード 詳細はごちら 動画チュートリアル 出品申請のステータス

在庫ファイルを準備 在庫ファイルのアップロード アップロードステータスの確認

手順1 - ファイルをチェック

ファイルを検証する機能のため、商品は登録されません。

ファイルのチェック機能は、  
①バリエーションには対応していません。  
②在庫ファイルのよくあるエラーを特定します。

ファイルの種類 カテゴリー別在庫ファイル/出品ファイル(L) /価格と数量変更ファイル(汎用版) :

在庫ファイルを使って、本・ミュージック・ビデオ・DVD以外のカテゴリーの商品を出品できるほか、Amazon のカタログへ新しい商品を新規登録することができます 詳細はごちら

ファイルをアップロード

ファイルの種類 カテゴリー別在庫ファイル/出品ファイル(L) /価格と数量変更ファイル(汎用版)  
DVD&ビデオの商品登録ファイル  
価格と数量変更ファイル(本・ミュージック・ビデオ・DVD)

Eメールの通知

アップロード

全データを削除して置換

12

セラーセントラルにてファイルをアップロードします。  
「在庫ファイルのアップロード」のセクションで「ファイルの種類」→「価格と数量変更ファイル(本・ミュージック・ビデオ・DVD)」と記載のあるメニューをクリックします。

## 1-2. ファイルでの一括変更手順

amazon seller central japan 在庫 價格 注文 広告 レポート パフォーマンス www.amazon.jp

こちらを試行中 新しくなった「アップロードによる一括商品登録」ページ。フィードバック | 元のナビゲーションに戻る

### アップロードによる一括商品登録 BETA 詳細はこちら

在庫ファイルをダウンロード 在庫ファイルのアップロード アップロードステータスの確認

ファイルをチェック  
ファイルを検証する機能のため、商品は登録されません。ファイルの検証機能では、在庫ファイルのよくあるエラーを検出し、エラーや警告の原因となった商品を特定できます。

手順2 - ファイルをアップロード

ファイルの種類 カテゴリー別在庫ファイル/出品ファイル (L) / 價格と数量変更ファイル(汎用版)

在庫ファイルを使って、本・ミュージック・ビデオ・DVD以外のカテゴリーの商品を出品できるほか、Amazonのカタログへ新しい商品を新規登録することができます 詳細はこちら

ファイルをアップロード 参照... ファイルが選択されていません。  
更新 在庫ファイルをExcel形式でアップロードできるようになりました。

Eメールの通知 送信先: email@example.com (アップロード完了時)

処理レポートの形式  Excel - 推奨  テキスト エクセルを使用すると、エラー修正案がある項目がハイライトされ、エラーの特定からファイルの再送信までの時間が短縮できます。

アップロード

■作成いただいたファイルはデスクトップやローカルファイルに保存ください。

在庫数やリードタイムの数値を変更することで、リードタイムの設定を戻す際にご活用いただけます。

■Amazon MWSを利用して外部アプリケーションで在庫数の連携・更新を行っている場合は、ファイルのアップロード前に外部アプリケーションでも「ファイルで入力したリードタイムと同じ数値」で更新がされるように設定を行ってください。

(アプリケーション側の設定を行わない場合、在庫数の更新が行われると各商品のリードタイムがファイルのアップロード前の状態に戻ります) ※アプリケーションの操作方法は各開発元へお問い合わせください。

13

「ファイルをアップロード」で作成したテキストファイルを選択します。

「処理レポートの形式」で「Excel」を選択します。

メールの通知が必要な場合はEメールアドレスを入力してください。

14

「アップロード」ボタンをクリックしてください。ステータス変更後は、入力したリードタイムが反映されます。

## 1-2. ファイルでの一括変更手順

13

### アップロードによる一括商品登録 詳細はこちら 動画チュートリアル 出品申請のステータス

在庫ファイルを準備

在庫ファイルのアップロード

アップロードステータスの確認

在庫ファイルを受理しました。処理にかかる時間はファイルのサイズによって異なります。ファイルサイズが小さいファイルは数分で読み込むことができますが、大きい(5MB以上)場合は処理に最長で8時間かかることがあります。ご参考までに、このアップロードのバッチID番号は、50474017652となっています。以下でアップロードのステータスおよび、すべての商品が正しく処理されていることを確認してください。

過去 100 件の在庫ファイルのアップロードステータスを表示処理しているレポートにエラーが表示された場合は、在庫ファイルを修正して再度アップロードします。 [詳細はこちら](#)

アップロード日時	バッチID	アップロードステータス	アクション
May 1, 2018 6:52:50 PM JST	50474017652	ステータス：完了（一部の記録が不備のある出品として保存されました） 送信された記録の合計数: 3 <small>ごとにノックノックが必要な記録は、下書きとして残されています</small>	<a href="#">「商品登録」画面を開く</a> <a href="#">処理レポートのダウンロード</a>

A	B	C	D	E	F	G
1	TemplateType=Offer	Version=2015.01.27				
2	エラーのある項目数	修正案のある項目数	商品管理番号	販売価格	ポイント	在庫数
4	成功		YQ-YAJE-FO3I			リードタイム(出荷までにかかる作業日数)
5	1	0	0M-WWYU		10	1
6	1	0			10	2
7					10	3

#### 処理レポート確認例

##### 4行目：成功

在庫数を10に、リードタイムを1に変更できた。

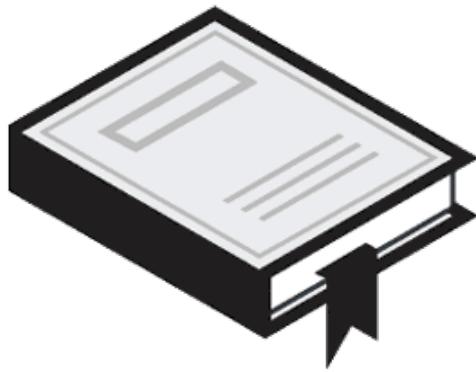
##### 5行目：エラーあり → 商品管理番号が存在しない。

原因：記入ミス

##### 6行目：エラーあり → 商品管理番号を記入していない。

原因：記入ミス

アップロードステータスの確認タブからアップロードしたファイルの確認ができます。



## 店舗名の変更 – 休暇中も注文を受ける場合の設定

## 2. 店舗名の変更方法

休暇中も注文を受ける場合は、購入者が一目でわかるように、休業日や注意事項を店舗名に入力できます。注) このオプションを使用すると、店舗名が変わります。他出品者が変更前の店舗名を使用した場合、以前の店舗名に戻すことができなくなります。

The screenshot shows the Amazon Seller Central interface in Japanese. A large orange callout box highlights the 'Settings' link in the top right corner of the header bar. Another orange callout box highlights the 'Account Information' link under the 'Seller Central' dropdown menu. The main content area displays various seller statistics and notifications.

セラーセントラル右上の「設定」タブから「出品用アカウント情報」をクリックします。

Amazon Seller Central 日本版

在庫 價格 注文 広告 レポート パフォーマンス

www.amazon.jp 検索 メッセージ | ヘルプ 設定

注文管理

- 保留中 0
- 未出荷 0
- 予約注文 0
- 返品リクエスト 0

出品者から出荷

- 前日 0
- 過去7日間 0

Amazonから出荷

- 前日 0
- 過去7日間 0

注文内容の表示

パフォーマンス

- 購入者のメッセージ 0
- Amazonマーケットプレイス保証申請 0

通知

障害のお知らせ 【解消報告】登録について  
アップロードされた画像が正常に反映されず。出品者の皆様には、大変ご不便をおかけして申し訳ございません。Amazonテクニカルサポート 2015/11/1

Amazon出品コーチ

在庫 価格 出品数 FBA

この機能についてのご意見をお聞かせください。 出品コーチレポート | 推奨情報設定

お知らせ

決済情報

ログアウト

出品用アカウント情報

通知設定

ログイン設定

返品設定

概要を表示

ギフトオプション

配送設定

ユーザー権限

ストア設定

FBAの設定

売上実績

最終更新 15/11/13 10:05:58 JST

期間	売上	注文数
7日	¥0	0
15日	¥0	0
30日	¥89,000	1

売上実績の詳細は[こちら](#)

## 2. 店舗名の変更方法



出品用アカウント情報

ようこそ、[出品者のプロフィール](#)

2

出品用アカウント情報ページにて、画面左にある「出品者のプロフィール」をクリックします。

出品ステータス 休止設定  
現在の出品ステータス: アクティブ (出品商品をAmazonで販売中です)

ご利用のサービス 小口出品に変更 / 大口出品に変更  
Selling on 大口出品  
Amazon(Amazonでの販売)  
フルフィルメント by Amazon 登録済み

正式名称/販売業者名

配送・返品情報  
返送先住所 お届け日時指定の設定  
配送設定

納税情報  
欧洲VAT情報

FAQ

出品用アカウントを登録しましたが、必要なくなりました。解約できますか？

長期休暇を取る予定ですが、出品を一時的に停止することはできますか？

商品がサイトに掲載されていないのはなぜですか？

クレジットカード情報にエラーがある、または無効な情報となっているのはなぜですか？

関連リンク

通知設定  
ログイン設定  
ユーザー権限

## > 2. 店舗名の変更方法

The screenshot shows the 'Seller Information' section of the Amazon Seller Central interface. A large orange callout box highlights the 'Store Name' input field where 'TEST商店' is entered. A checkmark is placed next to the checkbox labeled 'Check if the store name is available'. A large orange arrow points downwards from this section towards the bottom of the page.

表示名(店舗名): TEST商店  利用可能かどうかをチェック

会社住所:

新しい住所を追加

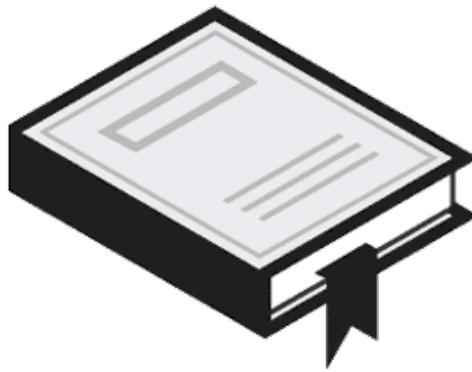
3 表示名(店舗名)を編集し、保存して、完了です。休暇が終わりましたら元の店舗名に必ずご変更ください。  
(例)  
TEST商店 →  
TEST商店(1/1～1/4は冬季休業)

www.amazon.jp 日本語 検索

### 出品者の情報

表示名(店舗名): TEST商店(1/1～1/4は冬季休業)  利用可能かどうかをチェック

※ただし、元の店舗名に戻す際に、他出品者が変更前の店舗名を使用した場合、以前の店舗名に戻すことができなくなりますことをご留意ください。



マケプレプライムやお急ぎ便関連プログラム  
を利用している場合 -通常配送への切り替え

### 3.通常配送への切り替え

マケプレプライム/お急ぎ便関連プログラム/お届け日時指定便をご利用されている商品は、出荷作業日数(リードタイム)の設定にかかわらず出荷期日が決まっています。したがって、配送設定を通常配送に変更しなければなりません。

The screenshot shows the Amazon Seller Central dashboard for Japan. A large orange callout box highlights the 'Settings' menu item in the top right corner of the header bar. The 'Settings' menu is open, and the 'Delivery Settings' option is highlighted with another orange box. The main content area displays various metrics and links related to shipping and performance.

セラーセントラル右上の「設定」タブから「配送設定」をクリックします。

Amazon Seller Central Dashboard Overview:

- Left Sidebar:** Order Management (待機中: 0, 未出荷: 0, 預約注文: 0, 返品リクエスト: 0), Shipment from Seller (前日: 0, 過去7日間: 0), Shipment from Amazon (前日: 0, 過去7日間: 0).
- Middle Column:** Notifications (障害のお知らせ [解消報告] 1件), Amazon Product Coach (在庫: 補充を推奨, 価格: 価格の見直し例, 出品数: 出品を推奨, FBA: FBAを推奨), Sales Performance (7日: ¥0, 15日: ¥0, 30日: ¥89,000).
- Right Column:** Payment Information, Notifications, Log Out, Account Information, Delivery Settings (highlighted), User Permissions, Store Settings, FBA Settings, Sales History, and Order History.

### 3.通常配送への切り替え

The screenshot shows the 'Delivery Patterns' section of the Amazon Seller Central interface. The 'Prime Delivery Pattern' is selected. A large orange callout box labeled '2' points to the text: 'マケプレプライム/お急ぎ便関連プログラムが設定されている配送パターンを選択。' Another orange callout box labeled '3' points to the 'Edit Delivery Pattern' button.

配送設定 > 概要の表示 | ツアーを表示

一般設定 配送パターン

新しい配送パターンを作成 | 配送パターンにSKUを割り当てる

Test フィルタ

test1025

プライム配送パターン

通常配送パターン

新しい配送パターン-5

詳細 (15個のテンプレート)

国内配送

通常配送 | マケプレお急ぎ便 | マケプレお急ぎ便(翌々日)

通常配送	地域	3~4日間	すべての購入者 : 配送料無料
prime	北海道		
prime	沖縄県		
prime	北海道離島, その他離島, 東日本離島, 西日本離島, 沖縄離島	3~4日間	すべての購入者 : 配送料無料
prime	青森県, 秋田県, 岩手県, 東京都, 千葉県, 埼玉県, 神奈川県, 栃木県, 茨城県, 長野県, 群馬県, 山梨県, 新潟県, 静岡県, 三重県, 愛知県, 滋賀県, 岐阜県, 京都府, 兵庫県, 大阪府, 和歌山県, 奈良県, 島根県, 鳥取県, 広島県, 岡山県, 山口県, 福井県, 福島県, 宮城県, 石川県, 富山県, 山形県	1~2日間	すべての購入者 : 配送料無料
prime	愛媛県, 福岡県, 高知県, 佐賀県, 熊本県, 長崎県, 大分県, 宮崎県, 鹿児島県, 香川県, 徳島県	2~3日間	すべての購入者 : 配送料無料

マケプレお急ぎ便 注文締め時間 2:00 p.m. 詳細は[こちら](#)

### 3.通常配送への切り替え

配送パターン名: プライム配送パターン

配送料設定:  個数・重量制  
[詳細はこちら](#) 配送料は、商品1点ごとまたは1kgあたりの料金に、配送1件あたりの定額料金を加算したものです。

購入金額制  
配送料は、注文の合計額によること

4 チェックマークを外す

プライム設定:  **prime 配送**  
[詳細はこちら](#)  
[プライム対象地域を編集](#)

プライム対象地域: 日本全域

国内配送

通常配送  
[新しい地域を追加](#)

プライム対象	地域	配送所要日数 (出荷作業時間を除く)	送料	アクション
✓ prime	愛媛県, 福岡県, 高知県, 佐賀県, 熊本県, 長崎県, 大分県, 宮崎県, 鹿児島県, 香川県, 徳島県	2 - 3 日間	すべての購入者: 配送料無料	
✓ prime	青森県, 秋田県, 岩手県, 東京都, 千葉県, 埼玉県, 神奈川県, 栃木県, 茨城県, 長野県, 群馬県, 山梨県, 新潟県, 静岡県, 三重県, 愛知県, 滋賀県, 岐阜県, 京都府, 兵庫県, 大阪府, 和歌山县, 奈良県, 島根県, 鳥取県, 広島県, 岡山県, 山口県, 福井県, 福島県, 宮城県, 石川県, 富山県, 山形県	1 - 2 日間	すべての購入者: 配送料無料	
✓ prime	北海道離島, その他離島, 東日本離島, 西日本離島, 沖縄離島	3 - 4 日間	すべての購入者: 配送料無料	
✓ prime	沖縄県	3 - 4 日間	すべての購入者: 配送料無料	
✓ prime	北海道	3 - 4 日間	すべての購入者: 配送料無料	

### 3.通常配送への切り替え

配送設定 :  **個数・重量制**  
[詳細はこちら](#) 配送料は、商品1点ごとまたは重量ごとの料金に、配送1件あたりの定額料金を加算したものです。

**購入金額制**  
配送料は、注文の合計額によって決まります。

プライム設定 :  **prime 配送**

配送オプション、配送地域、  
および配送料 : [詳細はこちら](#)

国内配送

**通常配送**

**新しい地域を追加** ! 配送対象となっていない地域があります。また、追加で 47 個の地域を配送対象とする必要があります。

地域	配送所要日数 (出荷作業時間を除く)	送料	アクション

**マケプレお急ぎ便** 注文締め時間 2:00 p.m. [詳細はこちら](#)

**新しい地域を追加** ! 配送対象となっていない地域があります。

地域	お届けまでの日数 (出荷作業時間を含める)	送料	アクション

**マケプレお急ぎ便(翌々日)** 注文締め時間 2:00 p.m. [詳細はこちら](#)

**新しい地域を追加** ! 配送対象となっていない地域があります。

地域	お届けまでの日数 (出荷作業時間を含める)	送料	アクション

**お届け日時指定**

海外配送

5 「新しい地域を追加」をクリック

### 3.通常配送への切り替え

The screenshot shows the 'Delivery Options' section of the Amazon Seller Central interface. A large orange callout box highlights the 'Delivery Region Selection' step (step 6). Another callout box highlights the 'Next' button (step 7) and includes a note about selecting non-island delivery regions.

配送料は、商品1点ごとまたは重量ごとの料金に、配送1件あたりの定額料金を加算したものです。

購入金額制  
配送料は、注文の合計額によって決まります。

prime 配送

国内配送

通常配送

新しい地域を追加 / 配送対象となってない地域

地域

6 「地域を選択」をクリックし、「すべての地域」を選択

7 「次へ」をクリック  
※離島への出荷をしない方は離島のチェックマークを外してください。

7-14日間

お届けまでの日数

キャンセル 次へ

離島・その他離島地域は[こちら](#)から、郵便番号毎にご確認いただけます。  
[http://seller-guide.s3.amazonaws.com/jp/SBR/JP\\_REGION\\_DEFINITION.xlsx](http://seller-guide.s3.amazonaws.com/jp/SBR/JP_REGION_DEFINITION.xlsx)

### 3.通常配送への切り替え

8 お急ぎ便関連プログラムのチェックを外す。

マケプレお急ぎ便 注文締め時間 2:00 p.m. 詳細はこちら  
新しい地域を追加 ! 配送対象となっていない地域があります。

マケプレお急ぎ便(翌々日) 注文締め時間 2:00 p.m. 詳細はこちら  
新しい地域を追加 ! 配送対象となっていない地域があります。

届け日時指定 「マケプレプライム」を設定した場合、「配送日時指定」は使用いただけません

海外配送

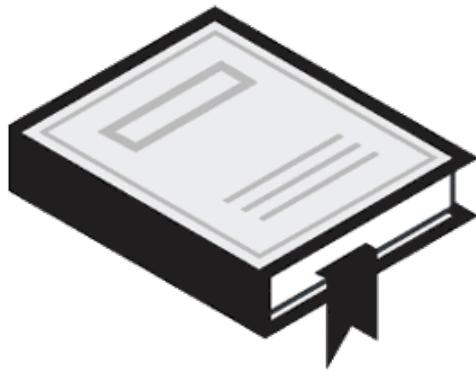
通常配送  
 エクスプレス便

9 保存して完了

キャンセル 保存



※長期休暇が終わった際に、マケプレプライム/お急ぎ便関連プログラムのチェックマークを付けることで、休暇前に設定していた配送パターンに戻すことが可能です。



## 注文を受けない場合-アカウントの休止設定手順

## 4. アカウントの休止設定手順

注文を受けない場合はセラーセントラルより休止設定を行います。

休止状態になると、

**自社出荷商品**：Amazon.co.jpウェブサイトで一時的に表示されなくなり、注文が入りません。

**FBAにご納品頂いている商品**：休止設定中であっても注文が入りAmazonが出荷を代行します。

The screenshot shows the Amazon Seller Central dashboard in Japanese. A large orange callout box highlights the 'Settings' menu item in the top right corner of the header bar. Below it, another orange callout box highlights the 'Account Information' link under the 'Seller Central' dropdown menu. A red circle with the number '1' is placed over the 'Seller Central' link.

1 登録について

セラーセントラル右上の「設定」タブから「出品用アカウント情報」をクリックします。

amazon seller central japan 在庫 價格 注文 広告 レポート パフォーマンス www.amazon.jp 検索 メッセージ | ヘルプ 設定

ログアウト  
出品用アカウント情報  
通知設定  
ログイン設定  
返品設定  
ギフトオプション  
配送設定  
ユーザー権限  
ストア設定  
FBAの設定

注文管理  
保留中 0  
未出荷 0  
予約注文 0  
返品リクエスト 0  
出品者から出荷  
前日 0  
過去7日間 0  
Amazonから出荷  
前日 0  
過去7日間 0  
注文内容の表示  
パフォーマンス

通知  
障害のお知らせ 【解消報告】  
アップロードされた画像が正常に反映されず。出品者の皆様には、大変ご不便をおかけして申し訳ございません。  
Amazonテクニカルサポート 2015/11/1  
詳細は[こちら](#)  
出品者様へ品質に関するアンケート結果  
やご相談を承っており、その品質に関する返信にあるアンケートリンクより、対応

決済情報  
クレジットカード ¥5,200  
概要を表示

Amazon出品コーチ  
在庫  
補充を推奨  
価格  
価格の見直し例  
出品数  
出品を推奨  
FBA  
FBAを推奨

販売促進につながるご提案をいたしますので、定期的にご覧ください。[ビジネスレポートで販売動向を確認する。](#)

売上実績  
最終更新 15/11/13 10:05:58 JST  
注文商品の売上  
7日 ¥0 0  
15日 ¥0 0  
30日 ¥89,000 1

## 4. アカウントの休止設定手順

出品用アカウント情報

ようこそ、出品者のプロフィール

2  
休止設定

出品ステータス  
現在の出品ステータス: アクティブ (出品商品をAmazonで販売中です)

ご利用のサービス 小口出品に変更 / 大口出品に変更

Selling on 大口出品  
Amazon(Amazonでの販売)

フルフィルメント by Amazon 登録済み

正式名称/販売業者名

配送・返品情報  
返送先住所 お届け日時指定の設定  
配送設定

納税情報  
欧洲VAT情報

FAQ

出品用アカウントを登録しましたが、必要なくなりました。解約できますか？

長期休暇を取る予定ですが、出品を一時的に停止することはできますか？

商品がサイトに掲載されていないのはなぜですか？

クレジットカード情報にエラーがある、または無効な情報となっているのはなぜですか？

関連リンク

通知設定  
ログイン設定  
ユーザー権限

出品用アカウント情報ページにて、画面左にある「出品ステータス」の「休止設定」リンクをクリックします。

## 4. アカウントの休止設定手順

The screenshot shows the 'Account Hold' settings page in Amazon Seller Central. At the top, there's a navigation bar with tabs like '在庫' (Inventory), '価格' (Price), '注文' (Orders), '広告' (Advertising), 'レポート' (Reports), and 'パフォーマンス' (Performance). Below the navigation, there's a section titled '休止設定' (Hold Settings) with a link '詳細はこちら' (View details). On the left, it says 'Amazon.co.jp'. In the center, there are two radio button options: 'アクティブ(出品商品をAmazonで販売中です)' (Active (Your products are listed for sale on Amazon)) and '休止(出品商品はAmazonで販売されていません)' (Inactive (Your products are not listed for sale on Amazon)). The second option is highlighted with an orange box and a large orange number '3' above it. A callout bubble points to this radio button with the text: '休止設定ページにて、「休止」を選択し「保存」をクリックします。' (On the Account Hold settings page, select 'Inactive' and click 'Save'). At the bottom right, there are 'キャンセル' (Cancel) and '保存' (Save) buttons, with the '保存' button also highlighted with an orange box.

3

休止設定ページにて、「休止」を選択し「保存」をクリックします。

休止設定 詳細はこちら

Amazon.co.jp

アクティブ(出品商品をAmazonで販売中です)

休止(出品商品はAmazonで販売されていません)

キャンセル 保存

## 4. アカウントの休止設定手順

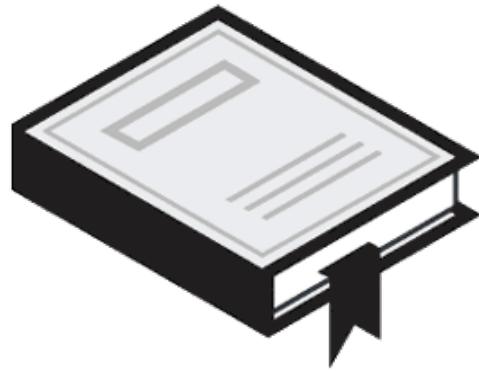
### 出品用アカウント情報

The screenshot shows the 'Seller Central' interface with the 'Account Information' tab selected. On the left, there's a sidebar with service links like 'Small Item Listings' and 'Large Item Listings'. The main area has tabs for 'Seller Profile', 'Payment Information', and 'Credit Card Information'. A large orange circle with the number '4' is overlaid on the 'Payment Information' tab. A callout box with an orange border points to the 'Status' section in the 'Payment Information' tab, which contains the message: 'Current listing status: Suspended (The item you listed on Amazon is not being sold on Amazon)'. Below this, there are sections for 'Seller Information' and 'Shipping & Returns'.

4

「出品用アカウント情報」ページに「休止」が表示されていることをご確認ください。

- 休止設定が反映するまでに最大1時間ほどお時間が掛かる場合があります。余裕をもってお早めにご変更ください。
- 休暇後、同じ手順で必ず出品ステータスを「アクティブ(出品商品をAmazonで販売中です)」に変更してください。
- FBAをご利用の場合は、出品ステータスを休止に設定すると、FBAを利用してない商品(出品者出荷の商品)のみが、Amazon.co.jpサイトで非表示になります。



## FAQ よくある質問

## 5.FAQ よくある質問

**Q.長期休暇設定前に現在のリードタイムをファイルで一括ダウンロードしたいのですが、可能でしょうか？**

A.大変申し訳ございませんが、現在リードタイムを一括ダウンロードする方法はございません。

**Q.購入者様からのメッセージはどのように対処したらよいですか。**

A.購入者様からのメッセージに関しては、引き続き顧客満足度観点から24時間以内の返信を推奨いたします。

**Q.そのほかに休暇中に販売を続ける方法はありますか？**

A.はい、フルフィルメント by Amazon(FBA)をご利用いただくことで可能です。FBAは商品の保管から注文処理・出荷・配送・返品に関するカスタマーサービスまでを代行するサービスです。FBAについては出品大学「[FBAについて\(概要編\)](#)」をご参照ください。

**Q.FBA商品は休暇のための設定が必要ですか？**

A.FBAを利用している商品は休暇時の設定は不要です。

## 5.FAQ よくある質問

**Q.ファイルで出荷作業日数(リードタイム)を一括入力するときに、他に注意すること  
はありますか？**

A.「在庫数」「出荷作業日数(リードタイム)」「商品の入荷予定日」は、連動しており、「在庫数」のみを入力してアップロードしますと、「出荷作業日数(リードタイム)」「商品の入荷予定日」は、消える仕様となっております。上記の3つのいずれかを更新する場合は、セットで更新する必要があります。また、「価格」「ポイント」も従属項目となっておりますのでご注意ください。

