

長期休暇前に行うべき設定



記載の内容は2019年1月8日現在のものです。サービス内容、およびインターネットサイト上の表示等は変更となる場合がありますのでご了承ください。
© Copyright 2016 Amazon.com, Inc. or its affiliates. All rights reserved. 無断転載・複製を禁止します。
Amazon, アマゾン, Amazon.co.jp, Amazon Services Japan, Merchants@amazon.co.jp, フルフィルメント by Amazon, Amazon マーケットプレイス, セラーセントラル, Amazon プライム, Amazon ロゴ, Amazon.com, Amazon.co.jp ロゴ, Amazon 出品サービス, Amazon出品大学、その他Amazonの製品およびサービスに関するロゴは、Amazon.com, Inc. またはその関連会社の商標です。

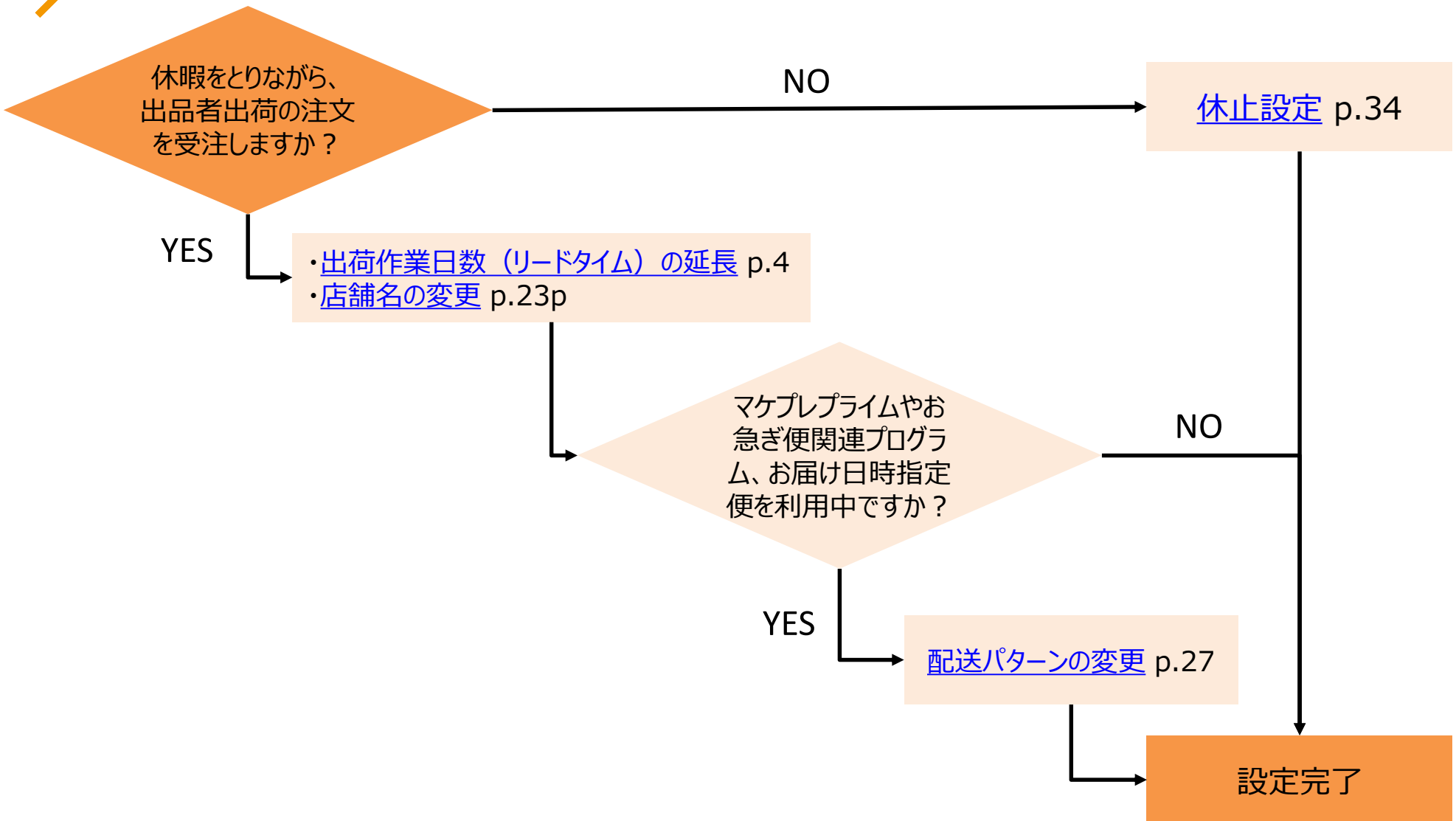


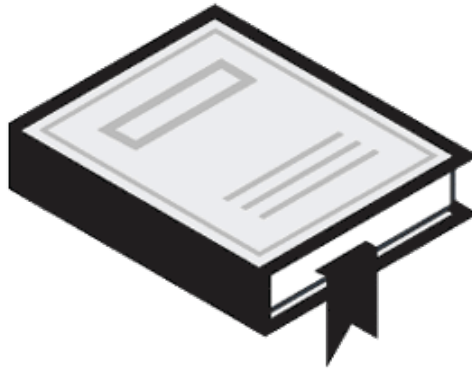
目次

適切な設定を行わずに長期休暇に入ると、出荷遅延率が上昇し、出品者様のパフォーマンスに大きな影響が生じる場合があります。長期休暇の前には必ずご自身の状況に応じた設定を行ってください。

- 1 注文を受ける場合 - 出荷作業日数（リードタイム）の設定
 - 1-1 1商品ずつの変更手順
 - 1-2 ファイルでの一括変更手順
- 2 店舗名の変更方法
- 3 マケプレプライムやお急ぎ便関連プログラムを利用している場合 - 通常配送への切り替え
- 4 注文を受けない場合 - アカウントの休止設定手順
- 5 FAQ よくある質問

長期休暇の際に、ご自身がどのような設定が必要かを以下のチャートでご確認ください。





注文を受ける場合 – 出荷作業日数（リードタイム）
の設定

➤ 1.注文を受ける場合 –出荷作業日数（リードタイム）の設定

注文を受ける場合は、商品ごとに出荷までにかかる出荷作業日数（リードタイム）を延ばす設定が必要です。

服&ファッション小物 > メンズ > シャツ・ワイシャツ



TEST Brand(テスト ブランド)
(テスト ブランド) TEST Brand 長袖シャツ ブルー Mサイズ
カスタマーレビューを書きませんか？

価格： ¥ 100,000

通常6～10日以内に発送します。 在庫状況について

この商品は、Amazon.co.jpから、迅速に発送します。返品については出品者のリンクからご確認ください。この出品商品には代金引換が利用できます。

- サイズ：M
- 素材：コットン100%
- カラー：ブルー
- 対象：メンズ
- 2012年春モデル。

設定中のリードタイムは
このように表示されます

Would you like to see this page in English? [Click here.](#)
シェアする    

¥ 100,000 + ¥ 340 関東への配送料
通常6～10日以内に発送します。

 カートに入れる

1-Click 注文を有効にしてください

ほしい物リストに追加する

 Amazon.co.jpでのお買い物は安全!
[詳しくはこちら](#)

リードタイムを設定するには、以下の2つの方法があります。

- ① 在庫管理画面で1商品ずつ変更する
- ② 出品ファイル(L)で一括変更する ※ 大口出品者様のみ使用可能

➤ 1.注文を受ける場合 –出荷作業日数（リードタイム）の設定

設定するリードタイムとページ上での表記のされ方については、下の一覧表を参考にしてください。

リードタイム : 出品者様の配送設定に基づく営業日で、
初期設定は、土日祝を除く営業日で計算しています。

※営業日の変更は配送設定画面で可能です。

配送所要日数 : **土日祝を含めて計算しています。**

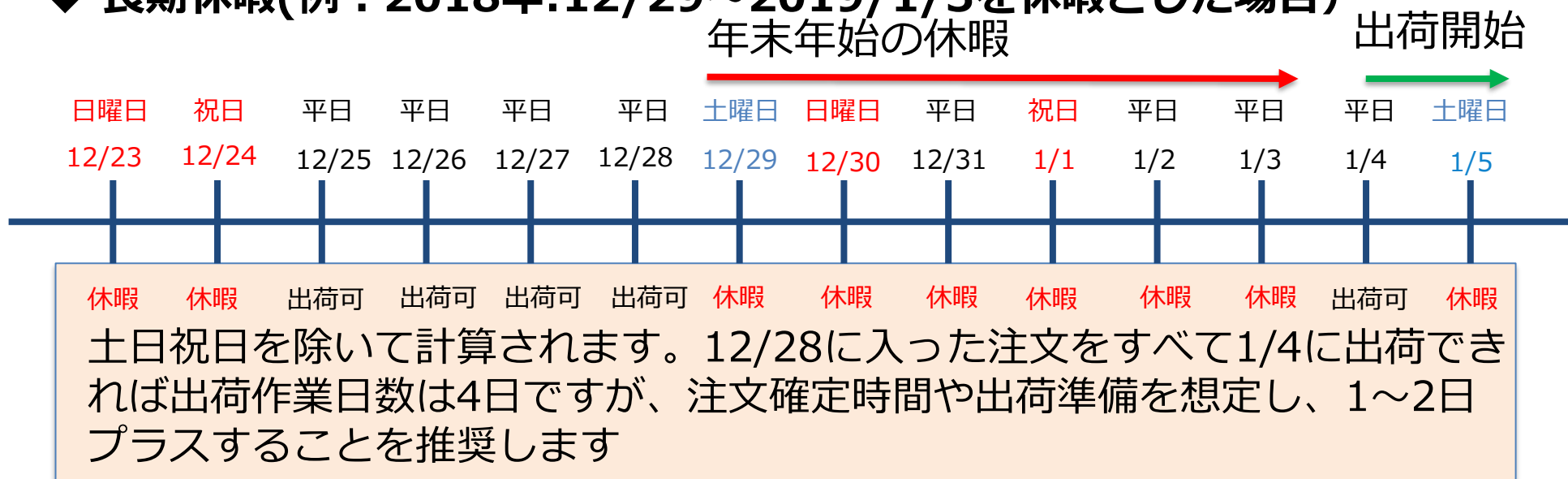
※出品大学講座「[お届け予定日の設定](#)」も合わせてご確認ください。

リードタイム	①商品詳細ページ	②出品者一覧ページ	③注文確定画面	④(セラーセントラル)注文管理画面	⑤購入者宛 注文確認メール	⑥アカウントサービス
	リードタイム表記	リードタイム表記	発送予定時期	出荷予定日	配送予定	お届け予定時期
空欄	在庫あり	在庫あり	注文日+1日	注文日+1日	最短発送可能時期+1日-最長発送可能時期+4日	
1	在庫あり	在庫あり	注文日+1日	注文日+1日		
2	在庫あり	在庫あり	注文日+1日-2日	注文日+1日-2日		
3	通常2-3日以内に発送します	通常2-3営業日以内に発送します	注文日+2日-3日	注文日+2日-3日		
4	通常3-4日以内に発送します	通常3-4営業日以内に発送します	注文日+3日-4日	注文日+3日-4日		
5	通常4-5日以内に発送します	通常4-5営業日以内に発送します	注文日+4日-5日	注文日+4日-5日		
6-10	通常6-10日以内に発送します	通常6-10営業日以内に発送します	注文日+6日-10日	注文日+6日-10日		
11-15	通常1-3週間以内に発送します	通常1-3週間以内に発送します	注文日+11日-15日	注文日+11日-15日		
16-20	通常2-3週間以内に発送します	通常2-3週間以内に発送します	注文日+16日-20日	注文日+16日-20日		
21-30	通常3-5週間以内に発送します	通常3-5週間以内に発送します	注文日+21日-30日	注文日+21日-30日		

> 1.注文を受ける場合 –出荷作業日数（リードタイム）の設定

出荷作業日数（リードタイム）の設定方法

◆ 長期休暇(例：2018年:12/29～2019/1/3を休暇とした場合)



■ 12/28～1/3の休暇中に入ったすべての商品を1/4に出荷することが難しいと想定される場合、12/28に出荷作業日数を5日で設定いただくと、出荷日が1/7になります。

■ **年末年始の配送**につきまして、ご契約されている配送会社様に通常とは異なるスケジュールでの集荷・配送が発生するか必ずご確認ください。

＞ 注文を受ける場合 –出荷作業日数（リードタイム）の設定

出品者様の出荷実績によって、土日出荷が自動的に「出荷可能な日」になっていることがございますので、必ず設定状況をご確認ください。

設定タブ＞配送設定＞一般設定 にて確認が可能です。

出荷可能な日の確認方法と注意点

The screenshot shows the '一般設定' (General Settings) tab under '配送設定' (Shipping Settings). The '出荷可能な日' (Shipping Days) section is highlighted with a red box, showing the following options:

- ☒ 平日(*必須)
- ☒ 土曜日
- ☐ 日曜日

A red arrow points from the '編集' (Edit) button to the '土曜日' checkbox. The '営業日' (Business Days) section is also visible, showing '週末に注文を出荷する場合は、「土」' (If you ship orders on weekends, 'Sat').

土日の出荷をやめたい場合はチェックを外して保存いただきますと、平日のみの出荷に切り替わります。

1-1. 1商品ずつの変更手順



1

セラーセントラルの「在庫」メニューから「在庫管理」をクリックします。



2

在庫管理画面にて、該当商品の「詳細の編集」をクリックします。

> 1-1. 1商品ずつの変更手順

3

詳細の編集ページにて、「出品情報」タブをクリックします。

amazon services
seller central

(テスト ブランド) TEST Brand 長袖シャツ ブルー Mサイズ (詳細ページを表示する)



ASIN: B0083R9TXG
商品名: (テスト ブランド) TEST Brand 長袖シャツ ブルー Mサイズ
ブランド名: TEST Brand(テスト ブランド)
Amazonの競合商品の価格
1 新品 : ¥10,000 + ¥340 配送料より
Amazon売上ランキング: 1,576,969

重要情報 バリエーション **出品情報** 画像 説明 キーワード 詳細 詳細表示

出品者SKU FH-CV85-0Q47

ギフト包装

ギフトメッセージ

コンディション説明 例: カバーなし。おもて表紙に多少キズがあります。

在庫 21

コンディション 新品

リードタイム(出荷までにかかる作業日数)

支払い方法のオプション 代金引換

配送日時指定SKUリスト 例: 生鮮食品

医家向け医療機器 - 選択 -

キャンセル 保存して終了 詳細表示

➤ 1-1. 1商品ずつの変更手順

amazon services
seller central

(テスト ブランド) TEST Brand 長袖シャツ ブルー Mサイズ (詳細ページを表示する)



ASIN: B0083R9TXC
商品名: (テスト ブランド)
ブランド名: TEST Bra
Amazonの競合商品の
1 新品: ¥10,000 +
Amazon売上げランキン

重要情報 バリエーション 出品情報 画像 説明 キーワード 詳細

出品者SKU FH-CV85-0Q47

在庫 0

出荷作業日数

コンディション 新品

販売価格 新品の最低価格

¥10,000 最低価格に一致

¥ 10,000

ポイント

%

コンディション説明 例: カバーなし。おもて表紙に多少キズがあります。

セール価格 ¥ 219.99

キャンセル

保存して終了

詳細表示

4

注文から出荷までの日数に休暇日数分の日数を指定します。

※30を超える数値は指定できません。

※注文日から30日以内に発送できない場合、その注文は自動キャンセルとなります。

1-30の半角数字
を入力します

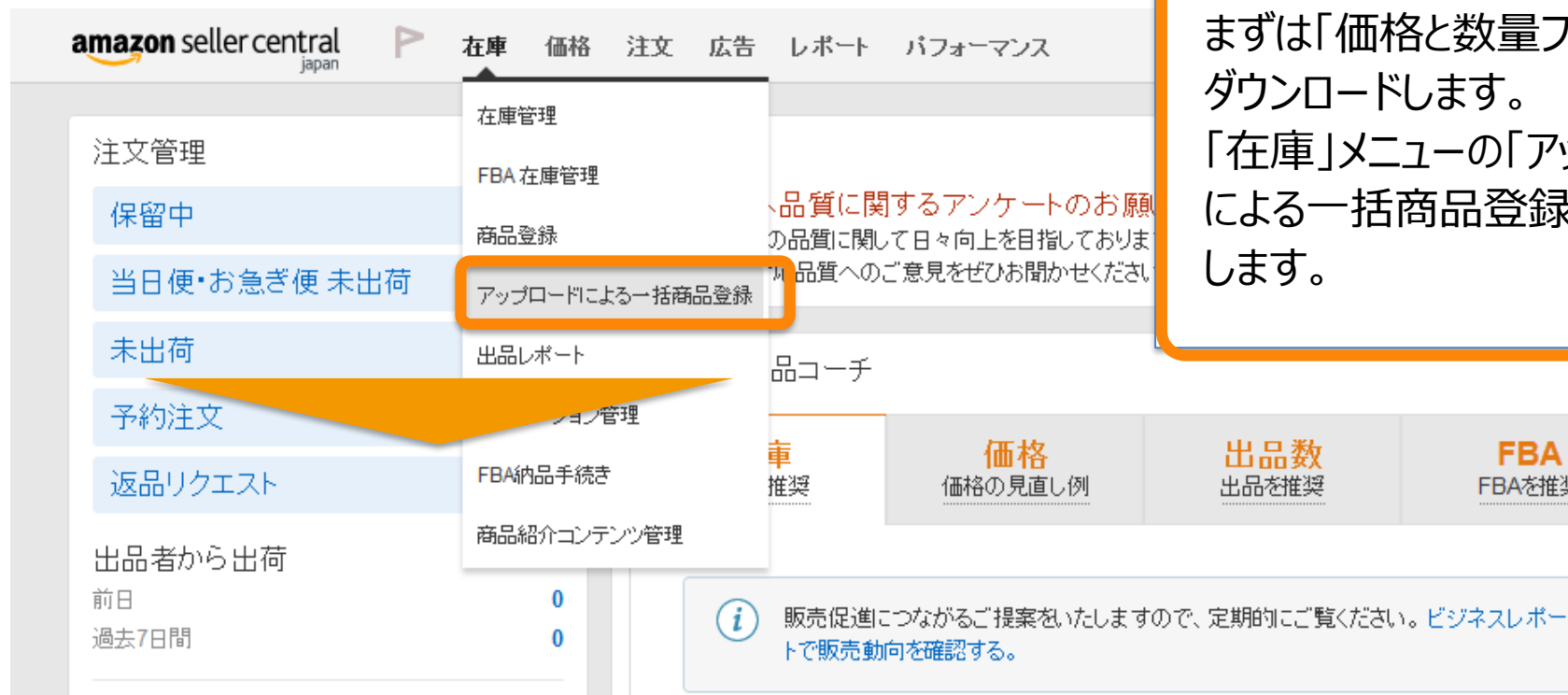
5

ページ下部「保存して終了」
ボタンをクリックして完了です。

➤ 1-2. ファイルでの一括変更手順

1

まずは「価格と数量ファイル」をダウンロードします。
「在庫」メニューの「アップロードによる一括商品登録」を選択します。



※ファイルでの一括変更に必要な出品中の商品情報は、「出品レポート」でダウンロードできます。詳しくは、ヘルプページ「[出品レポートのダウンロード](#)」をご確認ください。

1-2. ファイルでの一括変更手順

商品・在庫ファイルをアップロード [詳細はこちら](#) [動画チュートリアル](#) [申請のステータス](#)

[在庫ファイルを準備](#) [在庫ファイルのアップロード](#) [アップロードステータスの確認](#)

在庫ファイルテンプレートの作成 [詳細はこちら](#)
在庫ファイルテンプレートを出品する商品の種類にあわせてカスタマイズします。

メリット:
-複数のカテゴリーにまたがる様々な商品の情報を、1つのテンプレートにまとめて記載できます。
-必要に応じて、テンプレートに記載する情報を選択できます。

商品を出品するカテゴリーによっては、Amazonから出品許可を得る必要があります。出品許可を申請するには、対応するリンクをクリックし、指示に従って申請フォームを送信してください。

在庫ファイル



在庫ファイル			
ファイルの種類	事例	ファイル名	詳細
新規に商品詳細ページを作成する	<ul style="list-style-type: none">商品がAmazonのカタログに登録されていない。商品情報をすべて把握している。	カテゴリー別在庫ファイル	カテゴリー別
既存の商品詳細ページに出品する	<ul style="list-style-type: none">商品がAmazonのカタログに既に登録されている。商品情報をすべて把握していない。	出品ファイル(本・ミュージック・ビデオ・DVD)	対応する 出品ファイル(本・ミュージック・ビデオ・DVD以外)を使用できます。
価格や在庫の情報のみを更新する	価格・Amazonポイントや数量のみを更新したい。	価格と数量の変更	7つの入力欄から成るファイルです。
	出品情報のみを更新したい。	カテゴリー別在庫ファイル	本・ミュージック・ビデオ・DVD商品以外のファイルの場合は、PartialUpdateを使用してください。
配送地域、配送料金を設定する	本・ミュージック・ビデオ・DVD商品の配送方法を出品ごとに、またはファイルによる一括設定を使用して更新する。	出品ファイル(本・ミュージック・ビデオ・DVD) または カテゴリー別在庫ファイル	対応する 出品ファイル(本・ミュージック・ビデオ・DVD以外)を使用できます。
	特定の商品の配送料を変更したい。	出品ファイル(本・ミュージック・ビデオ・DVD)、本の出品ファイル、ミュージックの出品ファイル または DVD&ビデオの出品ファイル	カテゴリー別のテンプレートは使用できません。
		配送料の上書きファイル	配送料の上書きファイルは、本・ミュージック・ビデオ・DVD商品には使用できません。

2

「在庫ファイルを準備」タブをクリックして、ページ下部にある在庫ファイルの矢印をクリック。

「価格や在庫の情報のみを更新する」の「価格と数量の変更」リンクをクリック。
※注文から出荷までの日数も変更できるファイルです。

➤ 1-2. ファイルでの一括変更手順

3

ポップアップで表示されるページ中央にある「価格と数量変更ファイル」リンクをクリック。

価格と数量変更ファイル

価格と数量変更ファイル

[価格と数量変更ファイル](#)

「価格と数量変更ファイル」を選択します

- 価格と数量変更ファイルをアップロードする際は、ファイルの種類から「価格と数量変更ファイル（本・ミュージック・ビデオ・DVD）」を選択してください。
- 価格と数量変更ファイルは常にPartial Update (部分変更)として扱われます。
- 「ポイント(standard-price-points)」を設定しているSKUの「販売価格(Price)」を変更する際は、必ず「ポイント(standard-price-points)」も一緒に入力してください。入力がない場合は、初期化され、0に戻ります。
- 「在庫数(Quantity)」を変更する際は、必ず「出荷作業日数(handling-time)」も一緒に入力してください。入力がない場合は、初期化され、[初期値](#)に戻ります。

カテゴリー別在庫ファイルテンプレート(日本語)

カテゴリー	テンプレート名	出品ガイドライン (商品登録ルール)	ブラウズツリーガイド
-------	---------	--------------------	------------

➤ 1-2. ファイルでの一括変更手順

4

クリックするとファイルの保存に関するポップアップが表示されます。

出品ファイル(L)

出品ファイル(L)
本・ミュージック・ビデオ・DVD以外

出品ファイル(L)

価格と数量変更ファイル

価格と数量変更ファイル

価格と数量変更ファイル

Flat.File.PricelInventory.jp.xls を開く

次のファイルを開こうとしています:

Flat.File.PricelInventory.jp.xls

ファイルの種類: Microsoft Excel 97-2003 Worksheet (4.3 MB)

ファイルの場所: https://s3.amazonaws.com

このファイルをどのように処理するか選んでください

☒ プログラムで開く(O) Microsoft Excel

☐ ファイルを保存する(S)

☐ 今後この種類のファイルは同様に処理する(A)

OK キャンセル

- 価格と数量変更ファイルをアップロードする際は、ファイルの種類から「価格と数量変更ファイル(本・ミュージック・ビデオ・DVD)」を選択してください。
- 価格と数量変更ファイルは常にPartial Update (部分変更)として扱われます。
- 「ポイント(standard-price-points)」を設定しているSKUの「販売価格(Price)」を変更する際は、必ず「ポイント(standard-price-points)」を初期化され、0に戻ります。
- 「在庫数(Quantity)」を変更する際は、必ず「出荷作業日数(handling-time)」も一緒に入力してください。入力がない場合は、

カテゴリ別在庫ファイルテンプレート(日本語)

5

次の画面で「ファイルを保存する」を選択し「OK」をクリック。

1-2. ファイルでの一括変更手順

ファイル ホーム 挿入 ページレイアウト 数式 データ 校閲 表示 開発 Power Pivot 実行したい作業を入力してください...

保護ビュー 注意—インターネットから入手したファイルは、ウイルスに感染している可能性があります。編集する必要がある場合は、保護ビューのままにしておくことをお勧めします。

編集を有効にする

6

ファイルを編集していきます。
エクセルファイルを開いて「編集を有効にする」ボタンをクリックします。

Excelの仕組みで数字が変換されることを防ぐため、SKUの入力は「**文字列**」でおこないます。

例1) SKU : 01234567890
数字だけ入力する場合先頭の「0」が消えてしまいます。
必ず「文字列」で入力ください。

例2) SKU : 0123456789012
数字だけ入力する場合12桁を超えると形式が変換されます。
必ず「文字列」で入力ください。

7

「価格と数量変更用テンプレート」というシートを選択します。

TemplateType=PriceInventory	Version=2018.0924	この行は Amazonが使用しますので変更や削除しないでください。
商品管理番号	販売価格	ポイント
sku	price	standard-price-points
		在庫
		quant

標準

チェックセ...

文字列

条件付き書式

テーブルとして書式設定

数値

H I

1234567890

01234567890

1.23457E+11

0123456789012

機能説明 データ定義 サンプル

価格と数量変更用テンプレート

➤ 1-2. ファイルでの一括変更手順

	A	B	C	D	E
1	TemplateType=PriceInventory	Version=2018.0924	この行はAmazonが使用しますので変更や削除しない		
2	商品管理番号	販売価格	ポイント	在庫数	通貨コード
3	sku	price	standard-price-points	quantity	currency
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					
11					
12					
13					
14					
15					
16					
17					
18					
19					
20					

[illegible]

8

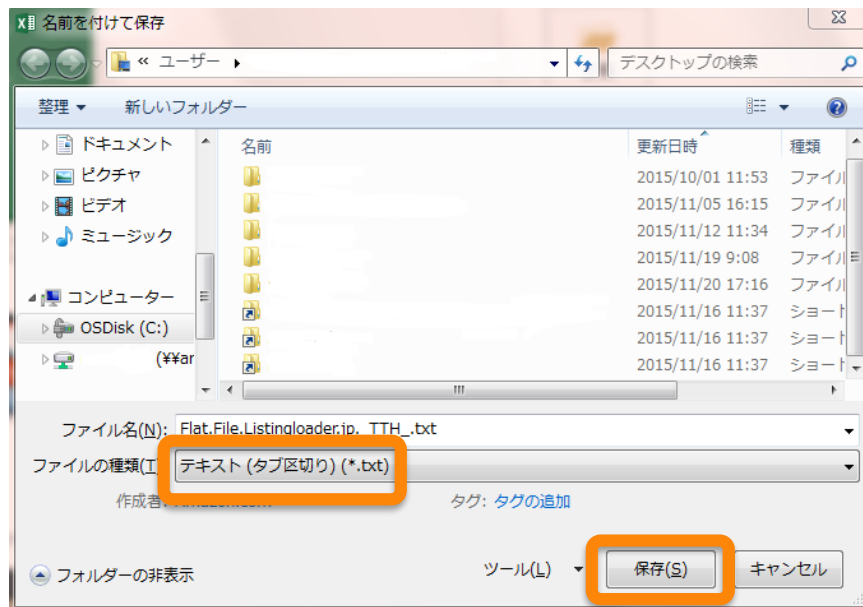
出品者出荷をしている商品の
「商品管理番号(sku)」
「在庫数(quantity)」
「出荷作業日数(handling-
time)」
に値をすべて入力します。

【ご注意ください】

■「商品管理番号(sku)」「在庫数(quantity)」については変更がなくても同じ数字をエクセルファイルに記入してください。

■「出荷作業日数(handling-time)」は休暇期間を含むような日数を入力ください。

➤ 1-2. ファイルでの一括変更手順



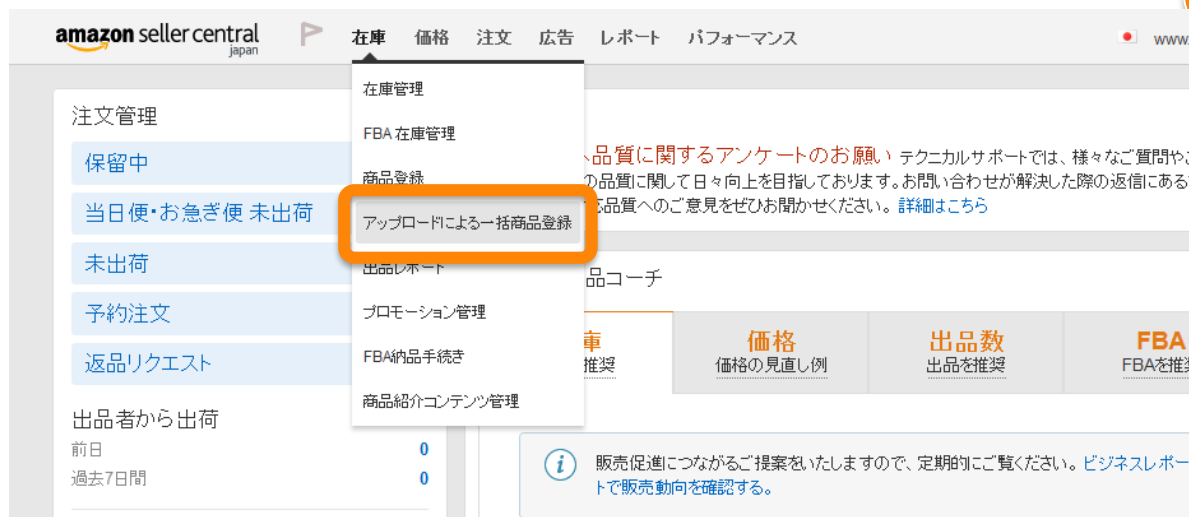
9

価格と数量変更ファイルを保存します。

- ファイルメニューから「名前をつけて保存」をクリックしてください。

- 「ファイルの種類」で「テキスト (タブ区切り) (.txt)」を選択します。ファイルを保存する場所を指定し、ファイルに名前をつけて「保存」をクリックします。

➤ 1-2. ファイルでの一括変更手順



10

「在庫」メニューの「アップロードによる一括商品登録」を選択します。

カタログ 在庫 価格 注文 広告 ストアフロント レポート パフォーマンス

商品・在庫ファイルをアップロード [詳細はこちら](#) [動画チュートリアル](#) [出品申請のステータス](#)

[在庫ファイルを準備](#) **在庫ファイルのアップロード** [アップロードステータスの確認](#)

手順1 - ファイルをチェック

ファイルを検証する機能のため、商品は登録されません。

ファイルのチェック機能は、

- バリエーションには対応していません。
- 在庫ファイルのよくあるエラーを特定します。

ファイルの種類

カテゴリ別在庫ファイル/出品ファイル (L) / 価格と数量変更ファイル(汎用版) *

在庫ファイルを使って、本・ミュージック・ビデオ・DVD以外のカテゴリの商品を出品できるほか、Amazonのカatalogへ新しい商品を新規登録することができます [詳細はこちら](#)

11

次の画面で「在庫ファイルのアップロード」リンクをクリックします。

1-2. ファイルでの一括変更手順

カタログ 在庫 価格 注文 広告 ストアフロント レポート パフォーマンス

商品・在庫ファイルをアップロード [詳細はこちら](#) [動画チュートリアル](#) [出品申請のステータス](#)

在庫ファイルを準備 **在庫ファイルのアップロード** アップロードステータスの確認

手順1 - ファイルをチェック

ファイルを検証する機能のため、商品は登録されません。

ファイルのチェック機能は、

- バリエーションには対応していません。
- 在庫ファイルのよくあるエラーを特定します。

ファイルの種類

カテゴリ別在庫ファイル/出品ファイル (L) / 価格と数量変更ファイル(汎用版) *

在庫ファイルを使って、本・ミュージック・ビデオ・DVD以外のカテゴリの商品を出品できるほか、Amazonのカatalogへ新しい商品を新規登録することができます [詳細はこちら](#)

ファイルをアップロード

ファイルの種類

カテゴリ別在庫ファイル/出品ファイル(L)/価格と数量変更ファイル(汎用版)

DVD&ビデオの商品登録ファイル

ファイルをアップロード

価格と数量変更ファイル(本・ミュージック・ビデオ・DVD)

Eメールの通知

配送先住所とファイル

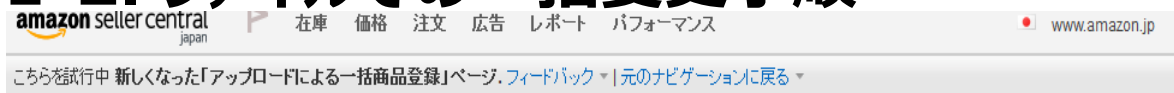
アップロード

全データを削除して置換

12

セラーセントラルにてファイルをアップロードします。
「在庫ファイルのアップロード」のセクションで「ファイルの種類」→「価格と数量変更ファイル(本・ミュージック・ビデオ・DVD)」と記載のあるメニューをクリックします。

> 1-2. ファイルでの一括変更手順



アップロードによる一括商品登録 BETA [詳細はこちら](#)

[在庫ファイルをダウンロード](#)

[在庫ファイルのアップロード](#)

[アップロードステータスの確認](#)

■ 作成いただいたファイルはデスクトップやローカルファイルに保存ください。

在庫数やリードタイムの数値を変更することで、リードタイムの設定を戻す際にご活用いただけます。

■ Amazon MWSを利用して外部アプリケーションで在庫数の連携・更新を行っている場合は、ファイルのアップロード前に外部アプリケーションでも「ファイルで入力したリードタイムと同じ数値」で更新がされるように設定を行ってください。

(アプリケーション側の設定を行わない場合、在庫数の更新が行われると各商品のリードタイムがファイルのアップロード前の状態に戻ります) ※アプリケーションの操作方法は各開発元へお問い合わせください。

13

「ファイルをアップロード」で作成したテキストファイルを選択します。

「処理レポートの形式」で「Excel」を選択します。
Eメールの通知が必要な場合はEメールアドレスを入力してください。

14

「アップロード」ボタンをクリックしてください。ステータス変更後は、入力したリードタイムが反映されます。

> 1-2. ファイルでの一括変更手順

13

アップロードステータスの確認タブからアップロードしたファイルの確認ができます。

アップロードによる一括商品登録 [詳細はこちら](#) [動画チュートリアル](#) [出品申請のステータス](#)

[在庫ファイルを準備](#)

[在庫ファイルのアップロード](#)

[アップロードステータスの確認](#)

✓ 在庫ファイルを受理しました。処理にかかる時間はファイルのサイズによって異なります。ファイルサイズが小さいファイルは数分で読み込むことができますが、大きい(5MB以上)場合は処理に最長で8時間かかることがあります。ご参考までに、このアップロードのバッチID番号は、50474017652となっています。以下でアップロードのステータスおよび、すべての商品が正しく処理されていることを確認してください。

i 過去 100 件の在庫ファイルのアップロードステータスを表示処理しているレポートにエラーが表示された場合は、在庫ファイルを修正して再度アップロードします。 [詳細はこちら](#)

アップロード日時	バッチID	アップロードステータス	アクション
May 1, 2018 6:52:50 PM JST	50474017652	ステータス：完了（一部の記録が不備のある出品として保存されました） 送信された記録の合計数：3	処理レポートのダウンロード

4行目
5行目
6行目

	A	B	C	D	E	F	G
1	TemplateType=Offer	Version=2015.0127					
2	エラーのある項目数	修正案のある項目数	商品管理番号	販売価格	ポイント	在庫数	リードタイム(出荷までにかかる作業日数)
4	成功		YQ-YAJE-FO3I			10	1
5	1	0	0M-WWYU			10	2
6	1	0				10	3
7							

処理レポート確認例

4行目：成功

在庫数を10に、リードタイムを1に変更できた。

5行目：エラーあり → 商品管理番号が存在しない。

原因：記入ミス

6行目：エラーあり → 商品管理番号を記入していない。

原因：記入ミス



店舗名の変更 – 休暇中も注文を受ける場合の設定

2. 店舗名の変更方法

休暇中も注文を受ける場合は、購入者が一目でわかるように、休業日や注意事項を店舗名に入力できます。**注) このオプションを使用すると、店舗名が変わります。他出品者が変更前の店舗名を使用した場合、以前の店舗名に戻すことができなくなります。**

The screenshot shows the Amazon Seller Central dashboard. In the top right corner, the '設定' (Settings) button is highlighted with an orange box. A dropdown menu is open, showing various settings options. The '出品用アカウント情報' (Seller Account Information) option is also highlighted with an orange box. A large orange callout box with the number '1' contains the following text:

セラーセントラル右上の「設定」タブから「出品用アカウント情報」をクリックします。

The dashboard also displays several sections:

- 注文管理** (Order Management): Includes buttons for '保留中' (On Hold), '未出荷' (Not Shipped), '予約注文' (Pre-order), and '返品リクエスト' (Return Request), each with a count of 0.
- 出品者から出荷** (Ship from Seller): Includes buttons for '前日' (Yesterday) and '過去7日間' (Last 7 days), each with a count of 0.
- Amazonから出荷** (Ship from Amazon): Includes buttons for '前日' (Yesterday) and '過去7日間' (Last 7 days), each with a count of 0.
- パフォーマンス** (Performance): Includes buttons for '購入者のメッセージ' (Buyer Messages) and 'Amazonマーケットプレイス保証申請' (Amazon Marketplace Guarantee Application), each with a count of 0.
- 通知** (Notifications): Includes a section for '障害のお知らせ【解消報告】' (Incident Notice [Resolution Report]) and a link to '詳細はこちら' (Details here).
- Amazon出品コーチ** (Amazon Seller Coach): Includes a section for '在庫' (Inventory) with a '補充を推奨' (Recommend Replenishment) button, a '価格' (Price) section with a '価格の見直し例' (Price Review Example) button, an '出品数' (Number of Listings) section with an '出品を推奨' (Recommend Listing) button, and an 'FBA' section with an 'FBAを推奨' (Recommend FBA) button.
- 売上実績** (Sales Performance): Includes a table showing sales performance for the last 7, 15, and 30 days.

期間	売上	注文数
7 日	¥ 0	0
15 日	¥ 0	0
30 日	¥ 89,000	1

2. 店舗名の変更方法

amazon seller central japan

在庫 価格 注文 広告 レポート パフォーマンス

検索

メッセージ | ヘルプ 5 | 設定

出品用アカウント情報

ようこそ、 | **出品者のプロフィール**

出品ステータス [休止設定](#)

現在の出品ステータス: アクティブ (出品商品をAmazonで販売中です)

ご利用のサービス [小口出品に変更 / 大口出品に変更](#)

Selling on 大口出品
Amazon (Amazonでの販売)

フルフィルメント by Amazon 登録済み

2 出品用アカウント情報ページにて、画面左にある「出品者のプロフィール」をクリックします。

正式名称/販売業者名

配送・返品情報

返送先住所 お届け日時指定の設定

配送設定

納税情報

欧州VAT情報

FAQ

[出品用アカウントを登録しましたが、必要なくなりました。解約できますか？](#)

[長期休暇を取る予定ですが、出品を一時的に停止することはできますか？](#)

[商品がサイトに掲載されていないのはなぜですか？](#)

[クレジットカード情報にエラーがある、または無効な情報となっているのはなぜですか？](#)

関連リンク

[通知設定](#)

[ログイン設定](#)

[ユーザー権限](#)

> 2. 店舗名の変更方法

amazon seller central japan 在庫 価格 注文 広告 レポート パフォーマンス 日本語 NEW 検索 メッセージ ヘルプ 設定

出品者の情報

表示名(店舗名): TEST商店 ☒ 利用可能かどうかをチェック

会社住所:

新しい住所を追加

3

表示名(店舗名)を編集し、保存して、完了です。休暇が終わりましたら元の店舗名に必ずご変更ください。
(例)
TEST商店 →
TEST商店(1/1～ 1/4は冬季休業)

amazon seller central japan 在庫 価格 注文 広告 レポート パフォーマンス www.amazon.jp 日本語 検索

出品者の情報

表示名(店舗名): TEST商店(1/1～1/4は冬季休業) ☒ 利用可能かどうかをチェック

※ただし、元の店舗名に戻す際に、他出品者が変更前の店舗名を使用した場合、以前の店舗名に戻すことができなくなりますことをご留意ください。



マケプレプライムやお急ぎ便関連プログラム
を利用している場合 – 通常配送への切り替え

3. 通常配送への切り替え

マケプレプライム/お急ぎ便関連プログラム/お届け日時指定便をご利用されている商品は、出荷作業日数(リードタイム)の設定にかかわらず出荷期日が決まっております。したがって、配送設定を通常配送に変更しなければなりません。

The screenshot shows the Amazon Seller Central Japan dashboard. The top navigation bar includes links for '在庫' (Inventory), '価格' (Price), '注文' (Orders), '広告' (Advertising), 'レポート' (Reports), and 'パフォーマンス' (Performance). The '設定' (Settings) link in the top right corner is highlighted with an orange box. A callout box with the number '1' points to the '設定' link, containing the text: 'セラーセントラル右上の「設定」タブから「配送設定」をクリックします。' (Click the '配送設定' (Shipping Settings) tab from the '設定' (Settings) tab in the top right of Seller Central). The left sidebar shows various management tools like '注文管理' (Order Management) and 'パフォーマンス' (Performance). The main content area displays '通知' (Notifications) and 'Amazon出品コーチ' (Amazon Seller Coach) sections. The right sidebar shows a list of settings, with '配送設定' (Shipping Settings) highlighted by an orange box.

amazon seller central japan

在庫 価格 注文 広告 レポート パフォーマンス

www.amazon.jp 検索

メッセージ | ヘルプ 設定

注文管理

- 保留中 0
- 未出荷 0
- 予約注文 0
- 返品リクエスト 0

出品者から出荷

前日 0

過去7日間 0

Amazonから出荷

前日 0

過去7日間 0

注文内容の表示

パフォーマンス

- 購入者のメッセージ 0

通知

障害のお知らせ【解消報告】登録について

アップロードされた画像が正常に反

す。出品者の皆様には、大変ご不便

Amazonテクニカルサポート 2015/11/1

詳細はこちら

出品者様へ品質に関するアン

やご相談を承っており、その品質に関し

の返信にあるアンケートリンクより、対応

1 セラーセントラル右上の「設定」タブから「配送設定」をクリックします。

Amazon出品コーチ

- 在庫 補充を推奨
- 価格 価格の見直し例
- 出品数 出品を推奨
- FBA FBAを推奨

販売促進につながるご提案をいたしますので、定期的にご覧ください。ビジネスレポートで販売動向を確認する。

この機能についてのご意見をお聞かせください。

出品コーチレポート | 推奨情報設定

決済情報

クレジットカード ¥5,29

概要を

里

履歴を

売上実績

最終更新 15/11/13 10:05:58 J

注文商品の売上

7 日	¥ 0	0
15 日	¥ 0	0
30 日	¥ 89,000	1

売上実績の詳細はこちら

ログアウト

- 出品用アカウント情報
- 通知設定
- ログイン設定
- 返品設定
- ギフトオプション
- 配送設定
- ユーザー権限
- ストア設定
- FBAの設定

3. 通常配送への切り替え

amazon seller central

カタログ 在庫 価格 注文 広告 スタアフロント レポート パフォーマンス

サッポロプラチナム www.amazon.jp 日本語 検索 メッセージ ヘルプ 設定

配送設定 概要の表示 ツアーを表示

2

マケプレプライム/お急ぎ便関連プログラムが設定されている配送パターンを選択。

一般設定 配送パターン

新しい配送パターンを作成 | 配送パターンにSKUを割り当てる

Test デフォルト

test1025

プライム配送パターン

通常配送パターン

新しい配送パターン-5

詳細 (15個のテンプレート)

プライム配送パターン

配送パターンを編集

国内配送

通常配送 | マケプレお急ぎ便 | マケプレお急ぎ便(翌々日)

通常配送	プライム対象	地域	配送日数	すべての購入者： 配送料無料
	✓prime	北海道	3 - 4 日間	すべての購入者： 配送料無料
	✓prime	沖縄県	3 - 4 日間	すべての購入者： 配送料無料
	✓prime	北海道離島, その他離島, 東日本離島, 西日本離島, 沖縄離島	3 - 4 日間	すべての購入者： 配送料無料
	✓prime	青森県, 秋田県, 岩手県, 東京都, 千葉県, 埼玉県, 神奈川県, 栃木県, 茨城県, 長野県, 群馬県, 山梨県, 新潟県, 静岡県, 三重県, 愛知県, 滋賀県, 岐阜県, 京都府, 兵庫県, 大阪府, 和歌山県, 奈良県, 島根県, 鳥取県, 広島県, 岡山県, 山口県, 福井県, 福島県, 宮城県, 石川県, 富山県, 山形県	1 - 2 日間	すべての購入者： 配送料無料
	✓prime	愛媛県, 福岡県, 高知県, 佐賀県, 熊本県, 長崎県, 大分県, 宮崎県, 鹿児島県, 香川県, 徳島県	2 - 3 日間	すべての購入者： 配送料無料

マケプレお急ぎ便 注文締め時間 2:00 p.m. 詳細はこちら

3

配送パターンを編集をクリック

3.通常配送への切り替え

配送パターン名:

配送料設定: ☒ 個数・重量制
詳細はこちら
配送料は、商品1点ごとまたは1箱あたりの料金に、配送1件あたりの定額料金を加算したものです。

☐ 購入金額制
配送料は、注文の合計額により算出されます。

プライム設定: ☒ **prime 配送**
詳細はこちら
[プライム対象地域を編集](#)

プライム対象地域: 日本全域

配送オプション、配送地域、および配送料: [詳細はこちら](#)

国内配送

☒ 通常配送

[新しい地域を追加](#)

プライム対象	地域	配送所要日数 (出荷作業時間を除く)	送料	アクション
<input checked="" type="checkbox"/> prime	愛媛県, 福岡県, 高知県, 佐賀県, 熊本県, 長崎県, 大分県, 宮崎県, 鹿児島県, 香川県, 徳島県	2 - 3 日間	すべての購入者: 配送料無料	
<input checked="" type="checkbox"/> prime	青森県, 秋田県, 岩手県, 東京都, 千葉県, 埼玉県, 神奈川県, 栃木県, 茨城県, 長野県, 群馬県, 山梨県, 新潟県, 静岡県, 三重県, 愛知県, 滋賀県, 岐阜県, 京都府, 兵庫県, 大阪府, 和歌山県, 奈良県, 鳥取県, 島根県, 広島県, 岡山県, 山口県, 福井県, 福島県, 宮城県, 石川県, 富山県, 山形県	1 - 2 日間	すべての購入者: 配送料無料	
<input checked="" type="checkbox"/> prime	北海道離島, その他離島, 東日本離島, 西日本離島, 沖縄離島	3 - 4 日間	すべての購入者: 配送料無料	
<input checked="" type="checkbox"/> prime	沖縄県	3 - 4 日間	すべての購入者: 配送料無料	
<input checked="" type="checkbox"/> prime	北海道	3 - 4 日間	すべての購入者: 配送料無料	

3.通常配送への切り替え

配送料設定: ☒ 個数・重量制
詳細はこちら
配送料は、商品1点ごとまたは重量ごとの料金に、配送1件あたりの定額料金を加算したものです。

☐ 購入金額制
配送料は、注文の合計額によって決まります。

プライム設定: ☐ prime 配送
詳細はこちら

配送オプション、配送地域、および配送料: 詳細はこちら

5

「新しい地域を追加」をクリック

国内配送

☒ 通常配送

! 配送対象となっていない地域があります。また、追加で 47 個の地域を配送対象とする必要があります。

地域	配送所要日数 (出荷作業時間を除く)	送料	アクション
----	-----------------------	----	-------

☒ マケプレお急ぎ便 注文締め時間 2:00 p.m. 詳細はこちら

! 配送対象となっていない地域があります。

地域	お届けまでの日数 (出荷作業時間を含める)	送料	アクション
----	--------------------------	----	-------

☒ マケプレお急ぎ便(翌々日) 注文締め時間 2:00 p.m. 詳細はこちら

! 配送対象となっていない地域があります。

地域	お届けまでの日数 (出荷作業時間を含める)	送料	アクション
----	--------------------------	----	-------

☐ お届け日時指定

海外配送

3. 通常配送への切り替え

配送料は、商品1点ごとまたは重量ごとの料金に、配送1件あたりの定額料金を加算したものです。

☐ 購入金額制
配送料は、注文の合計額によって決まります

☐ prime 配送

国内配送

通常配送

新しい地域を追加 / 配送対象となった地域

地域

配送可能地域を選択

地域を選択 : 選択をすべて解除

☐ 中国 ☐ 広島県 ☐ 岡山県 ☐ 島根県

☐ 山口県

☐ 中部 ☐ 愛知県 ☐ 岐阜県 ☐ 三重県

☐ 九州 ☐ 福岡県 ☐ 鹿児島県 ☐ 熊本県 ☐ 宮崎県

☐ 長崎県 ☐ 大分県 ☐ 佐賀県

☐ 信越 ☐ 長野県 ☐ 新潟県

☐ 北東北 ☐ 秋田県 ☐ 青森県 ☐ 岩手県

配送所要日数
(出荷作業時間を除く)

7 - 14 日間

送料

¥ 0

注文あたり

7

「次へ」をクリック

※離島への出荷をしない方は離島のチェックマークを外してください

Hokkaido

☒ 関東 ☒ 埼玉県 ☒ 栃木県 ☒ 東京都 ☒ 山梨県

☒ 関西 ☒ 兵庫県 ☒ 京都府 ☒ 奈良県 ☒ 大阪府

☒ 滋賀県 ☒ 和歌山県

☒ 離島 ☒ 東日本離島 ☒ その他離島 ☒ 北海道離島 ☒ 沖縄離島

☒ 西日本離島

マケプレお急ぎ便 注文締めの時間

新しい地域を追加 / 配送対象となった地域

キャンセル 次へ

お届けまでの日数

送料

離島・その他離島地域は[こちら](#)から、郵便番号毎にご確認いただけます。

http://seller-guide.s3.amazonaws.com/jp/SBR/JP_REGION_DEFINITION.xlsx

> 3.通常配送への切り替え

8

☒ マケプレお急ぎ便 注文締め時間 2:00 p.m. 詳細はこちら

新しい地域を追加 ! 配送対象となっていない地域があります。

地域	お届けまでの日数 (出荷作業時間を含める)	送料	アクション
----	--------------------------	----	-------

☒ マケプレお急ぎ便(翌々日) 注文締め時間 2:00 p.m. 詳細はこちら

新しい地域を追加 ! 配送対象となっていない地域があります。

地域	お届けまでの日数 (出荷作業時間を含める)	送料	アクション
----	--------------------------	----	-------

☐ お届け日時指定 「マケプレプライム」を設定した場合、「配送日時指定」は使用いただけません

海外配送

☐ 通常配送

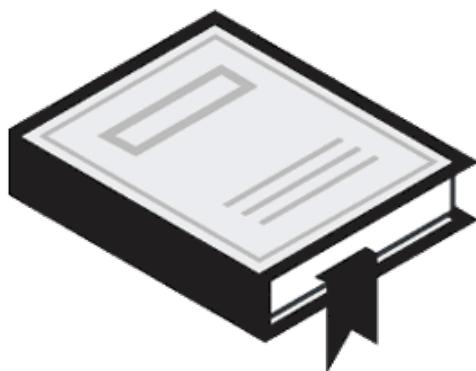
☐ エクスプレス便

9

保存して完了

キャンセル 保存

※長期休暇が終わった際に、マケプレプライム/お急ぎ便関連プログラムのチェックマークを付けることで、休暇前に設定していた配送パターンに戻すことが可能です。



注文を受けない場合-アカウントの休止設定手順

➤ 4. アカウントの休止設定手順

注文を受けない場合はセラーセントラルより休止設定を行います。

休止状態になると、

自社出荷商品：Amazon.co.jpウェブサイトで一時的に表示されなくなり、注文が入りません。

FBAにご納品頂いている商品：休止設定中であっても注文が入りAmazonが出荷を代行します。

The screenshot shows the Amazon Seller Central dashboard. In the top right corner, the '設定' (Settings) tab is highlighted with an orange box. A dropdown menu is open, showing various settings options. The option '出品用アカウント情報' (Account information for listings) is highlighted with an orange box. A large orange callout box with the number '1' contains the text: 'セラーセントラル右上の「設定」タブから「出品用アカウント情報」をクリックします。' (Click on the 'Account information for listings' tab from the 'Settings' tab in the top right of Seller Central.)

注文管理

- 保留中 0
- 未出荷 0
- 予約注文 0
- 返品リクエスト 0

出品者から出荷

- 前日 0
- 過去7日間 0

Amazonから出荷

- 前日 0
- 過去7日間 0

注文内容の表示

パフォーマンス

通知

障害のお知らせ【解消報告】登録について

アップロードされた画像が正常に反映されません。出品者の皆様には、大変ご不便をおかけしております。Amazonテクニカルサポート 2015/11/11

詳細はこちら

出品者様へ品質に関するアンケートにご回答いただき、その品質に関するフィードバックをいただくための返信にあるアンケートリンクより、対応をお願いします。

Amazon出品コーチ

- 在庫 補充を推奨
- 価格 価格の見直し例
- 出品数 出品を推奨
- FBA FBAを推奨

販売促進につながるご提案をいたしますので、定期的にご覧ください。ビジネスレポートで販売動向を確認する。

決済情報

ログアウト

出品用アカウント情報

通知設定

ログイン設定

返品設定

ギフトオプション

配送設定

ユーザー権限

ストア設定

FBAの設定

売上実績

最終更新 15/11/13 10:05:58 JST

注文商品の売上

7 日	¥ 0	0
15 日	¥ 0	0
30 日	¥ 89,000	1

➤ 4. アカウントの休止設定手順



在庫 価格 注文 広告 レポート パフォーマンス

検索

メッセージ | ヘルプ 5 | 設定

出品用アカウント情報

ようこそ、[出品者のプロフィール](#)

出品ステータス

休止設定

現在の出品ステータス: アクティブ (出品商品をAmazonで販売中です)

ご利用のサービス

[小口出品に変更 / 大口出品に変更](#)

Selling on 大口出品

Amazon (Amazon での販売)

フルフィルメント by Amazon

登録済み

2

出品用アカウント情報ページにて、画面左にある「出品ステータス」の「休止設定」リンクをクリックします。

正式名称/販売業者名

配送・返品情報

返送先住所 お届け日時指定の設定

配送設定

納税情報

欧州VAT情報

FAQ

[出品用アカウントを登録しましたが、必要なくなりました。解約できますか？](#)

[長期休暇を取る予定ですが、出品を一時的に停止することはできますか？](#)

[商品がサイトに掲載されていないのはなぜですか？](#)

[クレジットカード情報にエラーがある、または無効な情報となっているのはなぜですか？](#)

関連リンク

[通知設定](#)

[ログイン設定](#)

[ユーザー権限](#)

> 4. アカウントの休止設定手順

The screenshot shows the 'amazon seller central japan' header with navigation links: 在庫 (Inventory), 価格 (Pricing), 注文 (Orders), 広告 (Advertising), レポート (Reports), and パフォーマンス (Performance). Below the header, the '休止設定' (Pause Account) link is highlighted in orange, with a dropdown arrow indicating more options. The main content area shows the 'Amazon.co.jp' account with two radio button options: 'アクティブ(出品商品をAmazonで販売中です)' (Active (Selling products on Amazon)) and '休止(出品商品はAmazonで販売されていません)' (Pause (Selling products are not on Amazon)). The 'Pause' option is selected and highlighted with an orange box. A callout box with the number '3' points to this section, containing the text: '休止設定ページにて、「休止」を選択し「保存」をクリックします。' (On the pause account page, select 'Pause' and click 'Save'). At the bottom right, there are two buttons: 'キャンセル' (Cancel) and '保存' (Save), with the 'Save' button highlighted by an orange box.

amazon seller central japan

在庫 価格 注文 広告 レポート パフォーマンス

3

休止設定 詳細はこちら ▾

Amazon.co.jp

☐ アクティブ(出品商品をAmazonで販売中です)

☒ 休止(出品商品はAmazonで販売されていません)

キャンセル 保存

休止設定ページにて、「休止」を選択し「保存」をクリックします。

➤ 4. アカウントの休止設定手順

出品用アカウント情報

ようこそ、出品者様 [出品者のプロフィール](#)

[出品ステータス](#) [休止設定](#)

現在の出品ステータス: 休止 (出品商品は Amazon で販売されていません)

4 「出品用アカウント情報」ページに「休止」が表示されていることをご確認ください。

[ご利用のサービス](#) [小口出品に変更 / 大口出品に変更](#)

Selling on Amazon (Amazon で販売)

フルフィルメント by Amazon

[支払情報](#) [クレジットカード情報\(Amazon出品用\)](#)

[銀行振込情報](#) [クレジット情報](#)

[支払方法](#) [代金引換](#)

[出品者情報](#)

[許認可情報](#) [フィード処理レポートの言語設定](#)

[正式名称/販売業者名](#)

[配送・返品情報](#)

[返送先住所](#) [お届け日時指定の設定](#)

- 休止設定が反映するまでに最大1時間ほどお時間が掛かる場合があります。余裕をもってお早めにご変更ください。
- 休暇後、同じ手順で必ず出品ステータスを「アクティブ(出品商品をAmazonで販売中です)」に変更してください。
- FBAをご利用の場合は、出品ステータスを休止に設定すると、FBAを利用していない商品(出品者出荷の商品)のみが、Amazon.co.jpサイトで非表示になります。



FAQ よくある質問

➤ 5.FAQ よくある質問

Q.長期休暇設定前に現在のリードタイムをファイルで一括ダウンロードしたいのですが、可能でしょうか？

A.大変申し訳ございませんが、現在リードタイムを一括ダウンロードする方法はございません。

Q.購入者様からのメッセージはどのように対処したらよいですか。

A.購入者様からのメッセージに関しては、引き続き顧客満足度観点から24時間以内の返信を推奨いたします。

Q.そのほかに休暇中に販売を続ける方法がありますか？

A.はい、フルフィルメント by Amazon(FBA)をご利用いただくことで可能です。FBAは商品の保管から注文処理・出荷・配送・返品に関するカスタマーサービスまでを代行するサービスです。FBAについては出品大学「[FBAについて\(概要編\)](#)」をご参照ください。

Q.FBA商品は休暇のための設定が必要ですか？

A.FBAを利用している商品は休暇時の設定は不要です。

➤ 5.FAQ よくある質問

**Q.ファイルで出荷作業日数(リードタイム)を一括入力するときに、他に注意すること
はありますか？**

A.「在庫数」「出荷作業日数(リードタイム)」「商品の入荷予定日」は、連動しており、「在庫数」のみを入力してアップロードしますと、「出荷作業日数(リードタイム)」「商品の入荷予定日」は、消える仕様となっております。上記の3つのいずれかを更新する場合は、セットで更新する必要があります。また、「価格」「ポイント」も従属項目となっておりますのでご注意ください。

